



## Master di specializzazione

# RISANAMENTI AZIENDALI

Il ruolo del professionista e dell'azienda

Parma, 10 ottobre 2008 – 13 dicembre 2008

- La **Scuola di Formazione Ipsoa**, con la collaborazione dei più qualificati esponenti del mondo accademico e professionale di settore, propone programmi di formazione e aggiornamento sempre in linea con le esigenze di chi quotidianamente opera in un mercato che evolve rapidamente.
- Per venire incontro a queste esigenze nasce il **Master di specializzazione Risanamenti aziendali. Il ruolo del professionista e dell'azienda (formula part-time)**, un percorso specialistico rivolto principalmente a professionisti, responsabili amministrativi e consulenti coinvolti nella gestione dei risanamenti aziendali.  
Il corso affronta la diagnosi della crisi di impresa, attraverso l'utilizzo di strumenti di analisi economico-finanziaria, per poi discutere le terapie di risanamento nei loro aspetti strategici ed operativi (piani di risanamento). Quindi si focalizza sulle modalità di sviluppo del supporto al risanamento da parte dei finanziatori bancari.  
Il Master si conclude quindi con un modulo dedicato all'esame della nuova Legge Fallimentare.
- Il Master, strutturato in una serie di incontri durante il fine settimana, rappresenta la soluzione ideale per il professionista che deve conciliare l'esigenza formativa e di aggiornamento con l'attività professionale. Ciascun modulo, coordinato da professionisti di provata capacità, prevede l'alternanza di lezioni in aula con discussioni di casi aziendali su argomenti specifici. L'obiettivo è quello di fornire un apprendimento integrato e concreto.

In collaborazione con



**FONDAZIONE DOTTORI COMMERCIALISTI**  
P A R M A



**ASFOR**  
SOCIO ORDINARIO

EDISOFT s.a.s - V.le Mentana, 148- 43100 Parma – Tel./Fax 0521.231404 – 200743

E-mail: [edisoft@edisoft.tuttopmi.it](mailto:edisoft@edisoft.tuttopmi.it) -

# La Struttura

■ Il Master si sviluppa nell'arco di **64 ore d'aula**, articolate in **14 lezioni** che si terranno prevalentemente nelle giornate di **venerdì pomeriggio** e **sabato mattina**.

## Moduli di studio



## La Metodologia didattica

■ Il Master rappresenta per i partecipanti non solo un'occasione di approfondimento qualificato nella materia trattata ma anche un momento di confronto attivo e di dibattito su aspetti e problematiche dell'attività professionale. In quest'ottica la metodologia didattica prevede l'alternarsi di **lezioni teoriche, casi aziendali e lavori di gruppo** per permettere una visione globale e diversificata delle problematiche affrontate.

# Il Corpo docente

## ■ COORDINATORE SCIENTIFICO

### **Alberto Quagli**

Professore Ordinario di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Genova.

## ■ DOCENTI

### **Michele Agostini**

Professore a Contratto presso l'Università degli Studi di Pisa. Dottore Commercialista e Revisore contabile. Consulente aziendale nell'area finanza agevolata.

### **Marco Allegrini**

Professore Ordinario di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Pisa. Revisore contabile, svolge attività di consulenza aziendale e formazione presso Master Universitari ed Enti Professionali.

### **Nicola Castellano**

Professore Associato di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Macerata. Svolge attività di consulenza aziendale e formazione presso Master Universitari e Enti Professionali.

### **Stefano Garzella**

Professore Ordinario di Strategie di Risanamento presso l'Università degli Studi Parthenope di Napoli. Dottore commercialista, svolge attività di consulenza aziendale e formazione presso Master Universitari e Enti Professionali.

### **Luca Mandrioli**

Professore a Contratto di Diritto Fallimentare presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Dottore commercialista e Revisore contabile in Modena.

### **Luca Nannini**

Professore a Contratto in Etica d'azienda presso l'Università degli Studi di Pisa. Docente nel corso "Strategie di risanamento" presso la stessa Università. Dottore Commercialista e Revisore contabile.

### **Gabriele Toniolo**

Docente a Contratto Finanza Aziendale presso l'Università di Udine, sede di Pordenone. Svolge attività di formazione e consulenza presso Istituti Bancari Italiani ed è autore di numerose pubblicazioni in materia di rischio di credito e di finanza d'impresa.

### **Alberto Quagli**

Professore Ordinario di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Genova. Revisore contabile, svolge attività di consulenza aziendale e formazione presso Master Universitari ed Enti Professionali.

### **Mauro Vitiello**

Giudice della Sezione fallimentare del Tribunale di Milano. Presidente di Sezione della Commissione Tributaria Regionale per la Lombardia. Autore di pubblicazioni di materia di diritto penale dell'economia, diritto societario e fallimentare, svolge attività di formazione.

## ■ STRUTTURA ORGANIZZATIVA

### **Giovanna Piccoli**

Responsabile Scuola di Formazione Ipsoa

### **Eva Striano**

Coordinamento didattico

### **Roberta Roncelli**

Coordinamento organizzativo

# Il Programma

## ■ LA DIAGNOSI ATTRAVERSO L'ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA

Il contributo dell'analisi di bilancio

- Indicatori di bilancio e previsione delle insolvenze
- L'analisi per area di business e per combinazione prodotto – mercato
- L'analisi della creazione e della distruzione di valore
- L'utilizzo del rendiconto finanziario

## ■ LE STRATEGIE DI SUPERAMENTO DELLA CRISI DI IMPRESA

- L'azienda e la gestione strategica
- Gli elementi costitutivi ed i livelli delle strategie
- Successo e crisi: percorsi opposti con caratteri comuni
- Le dimensioni strategiche del risanamento aziendale
- Il riposizionamento competitivo
- La ristrutturazione organizzativa
- La ridefinizione delle fonti di finanziamento
- La valutazione della strategia di risanamento

## ■ I PIANI DI RIEQUILIBRIO DELLE IMPRESE

- Pianificare il risanamento
- Struttura e caratteristiche del business plan
- Il business plan nelle crisi d'impresa, differenze ed analogie
- La ristrutturazione del debito
- Il ruolo dell'advisor
- La negoziazione
- La comunicazione dei piani di riequilibrio e la gestione dei momenti di crisi

## ■ NEGOZIARE CON LE BANCHE SECONDO LE NUOVE REGOLE

- Il ruolo della banca nella intermediazione dei capitali e nella gestione del sistema degli incassi e dei pagamenti
- Le fonti di finanziamento e i fabbisogni finanziari dell'impresa
- Il costo del capitale di terzi: analisi dei singoli componenti
- L'impatto di Basilea 2 nel rapporto banca e impresa: i sistemi di *rating*
- Autodiagnosi dell'impresa: determinazione e miglioramento del *rating*
- Dialogo e contrattazione con la banca: dalla valutazione del rapporto alla definizione delle specifiche condizioni

## ■ GLI EFFETTI DELLA NUOVA LEGGE FALLIMENTARE

- La nuova cultura della crisi d'impresa
- i nuovi presupposti della dichiarazione di fallimento
- Il piano di risanamento stragiudiziale ex art. 67, terzo comma, lett. d) l. fall.
- la fase prefallimentare
- le prerogative e i nuovi rapporti tra gli organi della procedura di fallimento
- l'accertamento del passivo
- la liquidazione dell'attivo
- il riparto dell'attivo e la chiusura del fallimento
- il concordato fallimentare
- Gli accordi di ristrutturazione dei debiti ex art. 182 bis l. fall.
- Il nuovo concordato preventivo

# Il Materiale didattico

## ■ TESTI PROFESSIONALI

Al fine di offrire una formazione integrata e di approfondire le tematiche affrontate in aula, nel corso del Master verranno distribuiti dei **testi professionali editi da Ipsoa**:

■ **Analisi di Bilancio e Basilea 2** a cura di Valerio Antonelli e Raffaele D'Alessio

■ **Aspetti fiscali della riforma fallimentare** in collaborazione con FiscoOggi;

■ **La gestione della crisi aziendale e dei processi di risanamento. Prevenzione, diagnosi, terapie, casi aziendali** a cura di Alessandro Danovi, Alberto Quagli.

■ **La riforma organica delle procedure concorsuali** a cura di Ugo De Crescenzo, Emanuele Mattei, Luciano Panzani.

## ■ LE DISPENSE

A supporto dell'attività di studio saranno predisposte **dispense**, realizzate esclusivamente per i

partecipanti al Master sulla base delle indicazioni bibliografiche fornite dai docenti. Il materiale, distribuito durante le lezioni, consentirà ai partecipanti di instaurare un vivace dibattito con i docenti e con i colleghi.

## ■ IPSOA STUDENT ACADEMY

Tutti i partecipanti al Master riceveranno inoltre una speciale **card nominativa** per usufruire di alcune condizioni particolarmente vantaggiose per l'acquisto di **prodotti editoriali Ipsoa** e per la partecipazione alle **iniziative** della Scuola di formazione.

## ■ DIPLOMATI ON LINE

Al termine del Master tutti coloro che lo desidereranno potranno **pubblicare il proprio curriculum vitae** all'interno di un'area dedicata del sito Ipsoa, consultabile da studi professionali e aziende.

# Il Calendario

	OTTOBRE 2008	NOVEMBRE 2008	DICEMBRE 2008
<b>V</b>		<b>7</b>	<b>12</b>
<b>S</b>		<b>8</b>	<b>13</b>
<b>V</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	
<b>S</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	
<b>V</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	
<b>S</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	
<b>V</b>		<b>28</b>	
<b>S</b>		<b>29</b>	

- Il calendario potrà subire variazioni per particolari esigenze

# Le Informazioni

## ■ DURATA

Il Master che avrà inizio in data **10 ottobre 2008** e terminerà il **13 dicembre 2008**. Le lezioni si terranno nelle giornate di **venerdì pomeriggio e sabato mattina**:

- **venerdì** dalle 14.30 alle 18.30
- **sabato** dalle 9.30 alle 13.30

Nelle giornate di **sabato 22 novembre 2008** e **sabato 13 dicembre 2008** l'orario delle lezioni sarà dalle ore **9:30** alle ore **18:30**

## ■ SEDE

**Starhotel Du Parc**  
**Viale Piacenza 12/c - Parma**

## ■ QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- € 2.400,00 + IVA 20%

**Speciale sconto 10% riservato a:**

- chi si iscrive entro il **26 settembre 2008**
- secondo partecipante e successivi stessa azienda
- abbonati alla rivista Ipsa "Amministrazione & Finanza"

*Gli sconti non sono tra loro cumulabili*

Le quote di partecipazione comprendono il **materiale didattico** distribuito durante il Master.

E' possibile rateizzare la quota di partecipazione. Per informazioni contattare la Segreteria organizzativa.

## ■ DIPLOMA DI MASTER

Per il conseguimento del diploma di Master è necessario aver frequentato almeno l'80% delle lezioni.

## ■ BORSE DI STUDIO

La Scuola di Formazione Ipsa mette a disposizione di giovani professionisti borse di studio, a copertura totale o parziale della quota di partecipazione, che verranno assegnate in base ai seguenti criteri:

- votazione di laurea e curriculum vitae (per concorrere all'assegnazione della borsa di studio è richiesta una votazione minima di 105/110 o 95/100)
- esperienza professionale
- motivazione

Per concorrere all'**assegnazione delle borse di studio** sarà necessario allegare alla scheda di iscrizione:

- curriculum vitae
- lettera di motivazione
- copia del certificato di laurea
- 2 foto tessera (obbligatorie)

Tale documentazione dovrà pervenire via fax o per posta prioritaria **entro e non oltre il 19 settembre 2008** a:

**Edisoft sas Agenzia IPSOA di Parma**  
**Scuola di Formazione Ipsa**  
**C.a. Fabrizio Gelati**  
V.le Mentana 148 - 148/B  
43100 Parma (PR)

## ■ MODALITÀ DI AMMISSIONE

Il Master è rivolto a un massimo di **40 partecipanti**.

**La richiesta di partecipazione deve essere effettuata telefonicamente prima di inviare la scheda di iscrizione, per verificare il numero di posti disponibili**, ai seguenti recapiti telefonici:

**0521 / 231404 / 200743**

## ■ INVIO DOCUMENTAZIONE

Una volta appurata la disponibilità dei posti è necessario inviare la scheda di iscrizione, redatta su apposito modulo oppure on-line, e il curriculum vitae alla Segreteria dei Master.

Scheda di iscrizione e curriculum vitae possono essere inviate secondo le seguenti modalità:

- via fax: **0521 / 200743**
- e-mail: [edisoft@edisoft.tuttopmi.it](mailto:edisoft@edisoft.tuttopmi.it)
- posta prioritaria a:

**Edisoft sas Agenzia IPSOA di Parma**  
**Scuola di Formazione Ipsa**  
**C.a. Fabrizio Gelati**  
V.le Mentana 148 - 148/B  
43100 Parma (PR)

## ■ RICHIESTA INFORMAZIONI

Segreteria organizzativa Master:  
Edisoft sas Agenzia Ipsa di Parma  
tel. 0521 / 231404 / 200743  
fax. 0521 / 200743

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

Compilare e inviare a: **Edisoft sas Agenzia IPSOA di Parma**

V.le mentana 148- 148/B Parma (PR) Tel. 0521/231404 / 200743 Fax 0521 / 200743.

### MASTER DI SPECIALIZZAZIONE RISANAMENTI AZIENDALI

Parma, dal 10 ottobre al 13 dicembre 2008

E' necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

(99123) **Quota di partecipazione al Master: € 2.400,00 + IVA 20%**

**SPECIALE SCONTO 10%**

(99123) **Quota di partecipazione al Master: € 2.160,00 + IVA 20%**

**SPECIALE SCONTO 20% Riservato agli iscritti "Fondazione Dottori Commercialisti di Parma"**

(99123) **Quota di partecipazione al Master: € 1.920,00 + IVA 20%**

**Indicare di seguito l'alternativa prescelta**

Iscrizione entro il **26 settembre 2008**

Secondo partecipante e successivi stessa Azienda/Studio

Abbonati alla rivista Ipsoa "**Amministrazione & Finanza**" (è necessario indicare il proprio codice cliente)

#### Dati Partecipante

Cognome e nome \_\_\_\_\_

Professione \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

#### Dati per la fatturazione

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Cap. \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Part.IVA/CF \_\_\_\_\_

La quota di € \_\_\_\_\_ + IVA € \_\_\_\_\_ per un totale di € \_\_\_\_\_

#### **Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione, secondo una delle seguenti modalità:**

**Assegno bancario** non trasferibile o **Assegno Circolare** intestato a Wolters Kluwer Italia S.r.l. L'assegno deve essere inviato a Wolters Kluwer Italia S.r.l. - Centro Direzionale Milanofiori - Strada 1 palazzo F6 - 20090 Assago (MI), **indicando nella lettera accompagnatoria il riferimento "Master RISANAMENTI AZIENDALI - PR 99123", l'intestatario fattura ed il nome del partecipante.**

**Bonifico bancario** a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. sul c/c 000000005111 Banca Popolare Commercio & Industria (ABI 05048, CAB 32460, CIN Y, IBAN IT97Y 0504 8324 6000 0000 005111) **indicando nella causale il riferimento "Master RISANAMENTI AZIENDALI - PR 99123", l'intestatario fattura ed il nome del partecipante. E' necessario inviare via fax alla Scuola di Formazione Ipsoa una copia del bonifico effettuato.**

**Addebito su carta di credito**

(A001) American Express (15 cifre)

(B001) Mastercard (16 cifre)

(C001) Visa (16 cifre)

(D001) Diner's (14 cifre)

N. \_\_\_\_\_ Scadenza \_\_\_\_\_ Intestata a \_\_\_\_\_

#### **PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO**

**(in questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato). Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione.**

Il candidato richiede di partecipare all'assegnazione di:  Borsa di studio

Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio  Sì

Il candidato allega:

Curriculum Vitae e lettera di motivazione

2 foto tessera

Copia del Certificato di laurea

*Eventuale disdetta dovrà essere comunicata via fax almeno 15 giorni lavorativi antecedenti la data dell'incontro. Nessun rimborso è previsto oltre tale termine. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 30.6.2003 n. 196. La informiamo che i Suoi dati sono conservati nel data base informatico del titolare del trattamento, Wolters Kluwer Italia S.r.l. Responsabile del trattamento: Ufficio MID. L'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento potrà essere richiesto per iscritto all'Ufficio MID presso la sede della società. I Suoi dati saranno utilizzati dalla nostra società, da enti e società esterne ad essa collegati, nonché da soggetti terzi titolari autonomi del trattamento, solo per l'invio di materiale amministrativo-contabile, commerciale e promozionale. Ai sensi dell'art. 7 del citato D.Lgs., Lei ha diritto di conoscere, aggiornare, rettificare, cancellare i Suoi dati, nonché di esercitare tutti i restanti diritti ivi previsti, mediante comunicazione scritta a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Ufficio MID, Milanofiori, Strada 1-Palazzo F6, 20090 Assago (Mi). Con la sottoscrizione della presente si autorizza espressamente la nostra società nonché enti e società esterne ad essa collegati ad inviare proposte commerciali a mezzo fax, posta, e-mail. Per cause di forza maggiore potranno essere variati sede, date e relatori delle singole unità formative. La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare le iniziative a calendario qualora non si raggiungesse il numero minimo previsto dei partecipanti. Le quote eventualmente versate, verranno restituite o potranno essere utilizzate per partecipare ad altre iniziative.*

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

**EDISOFT – Agenzia IPSOA di Parma (PR)**