

Con la collaborazione di:

ibl

Barilla

VIMMOFIN

GIUFFRÈ EDITORE

G. Giappichelli Editore

Lexis

CEDAM

INICO diritto

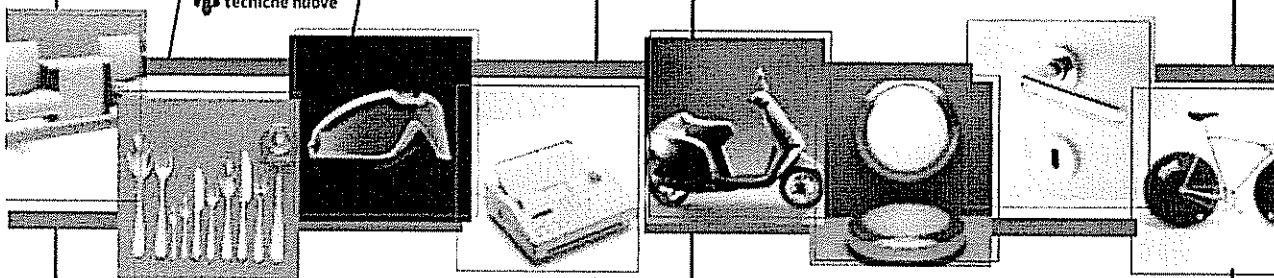
LEXMEETING

Luce design

tecniche nuove

FORMA DESIGN PRODOTTI

LA FORMA DEI PRODOTTI INDUSTRIALI
TRA MARCHI, DESIGN REGISTRATO E
NON REGISTRATO, DIRITTO D'AUTORE:
TECNICHE DI PROTEZIONE GIURIDICA
E STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE
AZIENDALE



Il Convegno si svolge nell'Ambito del Dottorato di Ricerca in Proprietà Industriale e Concorrenza dell'Università di Parma, finanziato con il contributo dell'Istituto Bruno Leonelli.

Il convegno è accreditato presso il Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Parma (6 crediti formativi) ed è a partecipazione gratuita. Per motivi organizzativi è prevista l'iscrizione obbligatoria sul sito www.lexmeeting.it sino ad esaurimento posti. Si prega di voler cortesemente confermare la propria partecipazione anche all'Università di Parma inviando un'e-mail all'indirizzo cesare.gallini@unipr.it.

PARMA

Venerdì 24 ottobre 2008
Aula dei Filosofi dell'Università
Via Università 12

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI



CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA

ADI • INDICAM • AIPPI • LES ITALIA

Il tema prescelto per l'ottava edizione dell'annuale Convegno nazionale di diritto industriale organizzato dall'Università di Parma in collaborazione con l'Unione Parmense degli Industriali, la Camera di Commercio di Parma e le più attive Associazioni che si occupano di tutela della proprietà industriale e di lotta alla contraffazione (INDICAM, AIPPI, LES) è quello della forma dei prodotti industriali.

Il tema non riguarda solo i prodotti di design: dalla moda alle automobili, si può infatti dire che non esiste settore nel quale la forma non assuma oggi un valore determinante per il successo di un prodotto. In un intreccio, spesso inscindibile, di aspetti estetici, funzionali e comunicazionali.

All'importanza sempre crescente che l'aspetto esteriore dei prodotti riveste nelle scelte d'acquisto dei consumatori ha d'altra parte fatto riscontro un'evoluzione normativa e giurisprudenziale. In certa misura non ancora interamente compiuta, che se da un lato ha posto in crisi e in parte superato molte consolidate concezioni giuridiche, dall'altro lato mette oggi a disposizione delle imprese una vasta gamma di strumenti di protezione. Questi strumenti di protezione, inoltre, anche quando possono cumularsi tra loro (il che non è illimitatamente possibile), non sono comunque intercambiabili: la scelta della strada migliore per tutelare, nei singoli casi, questo fondamentale valore aziendale assume quindi una valenza strategica e presenta notevole complessità.

Anche questa volta il Convegno di Parma intende affrontare alcune delle questioni di maggiore attualità nella materia trattata, prendendole in esame in una chiave che cerca di coniugare rigore scientifico e attenzione alle esigenze della pratica: così da fornire a tutti coloro che hanno professionalmente a che fare con questi problemi una serie di approfondimenti sui principali temi sul tappeto

PROGRAMMA

- Ore 9.30 Indirizzi di saluto
- Ore 10.00 Relazione introduttiva: l'industrial design oggi in Italia e l'esperienza dei Giuristi del design
Arch. Luisa Bocchietto, Presidente ADI - Associazione per il Disegno Industriale
- Ore 10.30 I "nuovi" livelli di tutela delle forme dei prodotti tra comunicazione e innovazione
Prof. Avv. Cesare Galli, Università di Parma
- Ore 11.00 Coffee-break
- Ore 11.30 Il food design
Avv. Silvia Magelli, Università di Parma
- Ore 12.00 La tutela di diritto d'autore del design
Prof. Avv. Luigi Mansani, Università di Parma
- Ore 12.30 Dibattito
- Ore 13.00 Lunch
- Ore 14.30 La forma dei prodotti come risorsa strategica aziendale: l'esperienza di Lualdi Porte
Alberto Lualdi, Amministratore Delegato Lualdi s.p.a.
- Ore 15.00 Design e valore di mercato: presupposti e ambito di tutela della registrazione
Prof. Davide Sarti, Università di Firenze
- Ore 15.30 Le forme utili e la convivenza/scontro tra modelli di utilità, segni distintivi e design
Avv. Mariangela Boggi, Università di Parma
- Ore 16.00 Coffee-break
- Ore 16.30 L'evoluzione della giurisprudenza sulla forma dei prodotti
Dott. Cesare de Sapia, Tribunale di Milano
- Ore 17.00 Il sistema di deposito internazionale dei disegni e modelli industriali secondo l'Accordo dell'Aia e la sua evoluzione
Dott. Alfredo Iardi, docente ISUI, Università di Lecce
- Ore 17.30 Problematiche concorrenziali nella protezione della forma dei prodotti
Avv. Valeria Falce, Università Europea di Roma, Università Luiss, Roma
- Ore 18.00 Conclusioni
Prof. Avv. Giuseppe Sena, Università di Milano
- Ore 18.30 Chiusura dei lavori