

ECONOMIA & FINANZA

Banca popolare dell'Emilia Romagna

www.bper.it

Banca popolare dell'Emilia Romagna

www.bper.it

E-mail economia@informazione.com

Legacoop

Ecco come nascono le nuove cooperative

Legacoop Parma ha presentato all'Oratorio Novo della Biblioteca Civica il Dvd sulle startup cooperative realizzato da Publica ReS SWG. Il video nasce con l'obiettivo di penetrare la complessità dello start-up d'impresa attraverso il racconto delle storie di quattro cooperative parmensi (Averla, Biricc@, NAU e Oikos), che hanno affrontato, più o meno recentemente, questo momento e oggi camminano con le proprie gambe sul solco tracciato con il lavoro di quei primi anni di vita. In questo

quadro variegato c'è un filo rosso che lega le quattro storie: è la voglia dei protagonisti di costruire il proprio futuro sulle fondamenta dei valori in cui credono. La solidarietà, la soddisfazione dei soci, il valore del dialogo e delle decisioni collegiali sono le guide che consentono di mantenere la rotta, di superare i momenti difficili e di prendere slancio da quelli felici e la forma cooperativa diventa il contenitore di questo sistema di valori imperniato sulla centralità della persona. Sono intervenuti Giampaolo

Lavagetto, Assessore alle Politiche per l'infanzia e per la scuola del Comune di Parma, Manuela Amoretti, Assessore alla Formazione Professionale, Politiche del Lavoro e Pari Opportunità della Provincia di Parma, e Carmelo La Mantia, Responsabile Agenzia Ufficio per lo Sviluppo Economico del Comune di Parma. Queste video-interviste, secondo Lavagetto, mettono in evidenza come la determinazione nel perseguire la propria idea imprenditoriale sia decisiva nel successo dell'impresa.



La presentazione del Dvd

HI TECH Conta oggi 400 addetti e nel 2007 ha fatturato 82 milioni di euro

La Ocme: le nuove sfide

Nuovo portale internet e gran lavoro in Cina

di Luca Donelli

La OCME festeggia un 50° importante: nel 1958 con la prima riempitrice a peso iniziava una nuova era che ha portato l'aienda parmense fino alla Cina. OCME Packaging Equipment è attiva a Jiaying nei pressi di Shanghai e produce macchine a bassa cadenza (palettizzatori e fardellatrici) utilizzando il progetto e le specifiche Ocme (Officina Costruzioni Meccaniche Emiliana), con componenti reperiti ed assemblati localmente, allo scopo di ottenere sensibili riduzioni di prezzo per il mercato locale.

Fondata nel 1954 per produrre macchine per l'industria del pomodoro la Ocme conta oggi 400 addetti e nel 2007 ha fatturato 82 milioni di euro.

Ora c'è anche una nuova



L'animazione sulla home page www.ocme.it

'vetrina on line', il nuovo portale internet www.ocme.it che racconta di quasi 10.000 macchine installate in tutto il mondo e di 25 brevetti.

Frutto di una costante tensione verso l'innovazione: il

reparto Ricerca e Sviluppo può contare su 15 tecnici che lavorano su progetti di nuove applicazioni, ottimizzazione di progetti esistenti, standardizzazione, e di 400 mq di officina permanente dedicati alla Ricerca e Svilu-

po con laboratori per i test di riempimento, apparecchiature e per i test di retrazione del film.

A livello di area geografica la composizione del fatturato è al 38% Europa, 18% Italia, 9% Africa e Medio Oriente, 9% Asia e Oceania, 22% Nord America, 4% Sud & Centro America) e per settore merceologico (28% Birra, 17% Soft-drinks, 14% Acque Minerali, 5% Vino e Liquori, 11% Alimentare, 11% Tissue, 8% Petrochimico, 6% Detergenti, 1% Altri). Ocme lavora su diverse tipologie di macchine: 10% Riempimento, 51% Packaging secondario, 30% Palettizzazione e Depalettizzazione, 9% Navette. Il settore bevande rappresenta uno dei punti di forza tradizionali di OCME (oltre 60% del fatturato).

APINDUSTRIA PARMA

"Imprese al centro"

"L'attuale situazione dei mercati finanziari evidenzia quanto sia volatile questa parte dell'economia fatta di titoli, azioni e finanza e quanto i suoi equilibri siano spesso incontrollabili. Dobbiamo reagire tornando a mettere al centro l'economia reale, ovvero l'impresa che produce e crea ricchezza ed occupazione nel tempo". Questo l'appello di Gian Paolo Faggioli, presidente di APindustria Parma in linea con il presidente della Confapi, Paolo Galassi. "Come è possibile che con il regime di tassazione vigente, sia più redditizio investire in obbligazioni che non nella propria impresa?" incalza ancora il Presidente Faggioli che aggiunge "Dovremmo tutti chiederci per quanto tempo può risultare giustificato continuare ad investire risorse in un'impresa se questa non assicura un ritorno economico adeguato rispetto al capitale investito, al rischio, all'impegno temporale, materiale e fisico dell'imprenditore". A rischio c'è un tessuto di piccole medie imprese fortemente radicate sul territorio, che producono idee, generano occupazione, contribuzione e quel benessere che alimenta i consumi.

A Campione sul Garda c'è un maxi investimento per recuperare un intero paese al turismo

La Coopsette ora lancia "I Lake it"

Nuovo "sailing village" con l'arch. Bodrecca e l'Università di Parma

Campione del Garda "I lake it". Il gioco di parole tra like e lake è alla base del lancio di un progetto, firmato dall'arch. Boris Podrecca, che trasforma il villaggio industriale abbandonato, l'intero paese di Campione del Garda, in un modernissimo insediamento turistico presentato ieri dalla Coopsette di Castelnovo Sotto che cura l'intervento di ristrutturazione: investimenti per circa 250 milioni. Ville e appartamenti con posti barca riservati che garantiscono la migliore offerta di servizi e tecnologie a impatto zero.

E' un Sailing Village dedicato a chi ama la barca a vela con tutte le infrastrutture collegate a due porti: turistico e sportivo. C'è un innovativo Wellness Centre concepito come vera e propria "fabbrica del benessere". Al progetto hanno lav-



Campione del Garda

rato Il Politecnico di Milano, l'Università degli studi di Parma per il comfort acustico e Land, Landscape Architecture Nature Development.

Sarà inaugurato il 13 ottobre il primo corso di formazione per l'esercizio della professione

Commercialisti: il nuovo "anno scolastico"



Andrea Foschi

Sarà inaugurato lunedì 13 ottobre il primo corso di formazione per l'esercizio della professione di dottore commercialista ed esperto contabile, organizzato dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Parma e dall'Università degli studi, dipartimento di Economia. All'inaugurazione che si svolgerà alla Facoltà di Economia, aula K2, alle 14.30, saranno presenti Andrea Foschi, presidente dell'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili, Paolo Andrei, professore ordinario della facoltà di Economia, i due responsabili scientifici del corso Pier Luigi Marchini e Veronica Tibiletti, Andrea Silingardi, consigliere dell'Ordine con delega ai rapporti con i tirocinanti e con l'Università e Stefano Poli, docente di diritto commerciale che terrà la prima lezione.

Il MBFG sponsor del Circolo Canottieri Aniene

Giovanni Burani alla Barcolana

Mariella Burani Fashion Group di Cavriago vuole il "vento in poppa" e Giovanni Burani, amministratore delegato di MBFG, parteciperà con il CIRCOLO CANOTTIERI ANIENE alla BARCOLANA 2008 in programma domani a Trieste. Tra le imbarcazioni "categoria maxi" si cimenterà il VOR 60' sponsorizzato da 'MARIELLA BURANI FASHION GROUP' condotto esclusivamente da professionisti, imprenditori, industriali, soci del Circolo Canottieri Aniene.

FOOD VALLEY Compie diciotto anni la fiera nazionale

Tutti in corsa per il tartufo nero di Fragno

Compie diciotto anni la Fiera nazionale del tartufo nero di Fragno nel parmense e per l'occasione si arricchisce di eventi unici che hanno come protagonista il prezioso tubero. La manifestazione, si terrà a Calestano dal 19 ottobre e si chiuderà il 23 novembre a Cassio e Cozzano. In particolare Calestano, durante le domeniche della fiera, si anima grazie al mercatino del tartufo, le bancarelle del borgo, gli stand enogastronomici. Ma anche grazie a una serie di eventi collaterali, mostre, concerti, visite guidate in tartufoia e pranzi a base di tartufo.

Buongiorno alla Star Conference di Londra

Casalini: abbiamo fiducia nei progetti

"Guardiamo al futuro con fiducia, siamo leader in un settore molto competitivo e abbiamo buone prospettive. Certamente dinanzi a noi si profilano delle sfide legate sia alla congiuntura economica, che alla competizione industriale". Questo il commento di Andrea Casalini, Ad di Buongiorno (quotata in Borsa), ieri a Londra alla Star Conference. La società parmigiana punta a un fatturato 2008 tra 325 e 335 milioni, dai 319 del 2007, e un ebitda di 35-40 milioni (40 nel 2007).

La Camera di Commercio di Parma

Entro il 15 dicembre le nomination per i premi

Parte la V edizione del premio "Universitas Mercatorum Parmae" abbinata alla XLIII edizione del concorso "Premiazione della fedeltà al lavoro e del progresso economico" e alla VIII edizione di "Aurea Parma". La Camera di Commercio di Parma rinnova i tradizionali appuntamenti con le imprese e con i lavoratori che si sono distinti nell'ambito del lavoro e delle professioni svolte. Le segnalazioni dovranno pervenire alla Camera di Commercio entro il 15 dicembre 2008.

RETE ALATA TECNOLOGIA E/R

Parma avrà la sede del laboratorio Siteia

Sette nuovi laboratori per far crescere l'innovazione a Parma. Il piano di lavoro è stato presentato ieri da Regione ed Aster Al Centro Santa Elisabetta. Il laboratorio per l'agroalimentare (Siteia) avrà sede a Parma, gli altri sei - attivi nei settori della meccanica, dello sviluppo sostenibile ed energia, delle scienze della vita e salute - coinvolgeranno l'Univ. di Parma o, come utilizzatrici e partner, imprese del territorio. Potranno contare su un finanziamento regionale pari a 6,2 milioni.