

ECONOMIA & FINANZA

E-mail economia@informazione.com

Banca popolare dell'Emilia Romagna

www.bper.it

Banca popolare dell'Emilia Romagna

www.bper.it

Convention Coop

Cooperazione di consumatori "Rispondiamo così alla crisi"

"Da più di 150 anni la cooperazione tra consumatori è una risposta concreta alle crisi. Lo sarà anche questa volta". Giuliano Poletti, presidente di Legacoop, Aldo Soldi, presidente dell'ANCC (le cooperative di consumatori che in Italia sono 120), Marco Pedroni, pres. di Coop Consumatori Nordest hanno consegnato questo messaggio a quasi 500 delegati che si sono riuniti all'Auditorium Paganini di Parma per una due giorni (è iniziata ieri e si conclude oggi) su "Identità cooperativa

e dimensioni d'impresa". E' la 7a Assemblea Nazionale delle Sezioni Soci (l'ultima nel '95 a Grado) e ha come orizzonte la grande sfida per coniugare competitività (quindi dimensione d'impresa), mutualità (quindi imprese che fatturano miliardi di euro) e socialità (oltre 7 milioni i soci Coop in Italia). Il meeting è stato aperto dal vicesindaco Paolo Buzzi e dal presidente della Provincia Vincenzo Bernazzoli e porta a Parma Anne Santamàki, presidente di Eurocoop e Ivano Barberini,

presidente di ICA (l'alleanza cooperativa internazionale) ma anche le tante chiavi di lettura sulla crisi viste da ogni parte d'Italia: "E' una crisi grave e profonda e non solo della finanza - ha detto Marco Pedroni - è una crisi di fiducia e speranza che produce nuove povertà. Una crisi che Coop si impegna a contrastare con azioni concrete". L'Assemblea Nazionale affronterà i temi della partecipazione, della mutualità e della governance nelle grandi e moderne cooperative.



L'assemblea Coop al "Paganini"

INTERNAZIONALIZZAZIONE Sono 13 le PMI nel progetto della Provincia

Un tutor per competere

La terza edizione di Esp, Export Service Parma

di Marco Lodi

Ha preso il via la terza edizione del progetto Esp, Export Service Parma, il "percorso guidato" verso l'internazionalizzazione promosso dalla Provincia di Parma per le imprese del territorio. Tredici le aziende selezionate, per le quali è disponibile un consulente ad hoc, gratuito, che le aiuterà a mettere a punto uno specifico piano di approccio ai mercati esteri. Il progetto si concluderà nel maggio 2009.

"Credo che Esp offra un importante sostegno per affrontare come 'rete Parma' le sfide di un mercato sempre più esigente" ha detto nel corso dell'incontro il vice presidente della Provincia Pier Luigi Ferrari. Accanto a lui la responsabile delle attività produttive e dell'internazionalizzazione Simona Morini e Andrea



La presentazione del progetto ESP 3

Parmeggiani di Ecipar.

Questi i soggetti che fruiranno dell'intervento, individuati dal Comitato di Pilotaggio (che riunisce Provincia, associazioni di categoria, Fiere di Parma e Camera di Commercio) dopo la recente chiusura

del bando rivolto alle aziende e ai consulenti: Time srl; Consorzio Lagrimone Ambiente; Incerti Damiano; Azienda Agricola Il Cortile; Consorzio Parma Couture; Csplast srl Unipersonale; Metalmeccanica moderna srl; Veab; Alpha elet-

tronica; Ocm srl; Casa Graziano sas; La Preferita srl; Omnia spa. Finanziato con 170mila euro, Esp è gestito da due enti di formazione: Ecipar, ente di formazione della Cna, e Formart, ente di formazione dell'Apla e del Gia. Le aziende che hanno risposto al bando sono state complessivamente 34. Alle imprese selezionate saranno affiancati altrettanti tirocinanti, che per un periodo di 400 ore avranno la possibilità di fare diretta esperienza in azienda sulle tematiche dell'internazionalizzazione. I numeri delle due precedenti edizioni di Esp: 136 le aziende complessivamente coinvolte, 26 le aziende che hanno usufruito di un piano personalizzato di intervento sui mercati esteri, 10 le giornate di formazione, 293mila euro l'investimento della Provincia.

APIndustria Parma

Generazioni ai raggi X

Giovedì 30 ottobre alle ore 18.30 presso APIndustria Parma si terrà il convegno "Il futuro della mia impresa" durante il quale verranno presentati i risultati di una ricerca condotta dal Gruppo Giovani Imprenditori sul tema del passaggio generazionale. Lo studio presentato ha rilevato in particolare le buone pratiche manageriali attuate nelle piccole medie imprese per facilitare il complesso processo di trasferimento delle deleghe da una generazione all'altra. All'incontro interverranno anche Silvano Groppi e Cristiano Casa che porteranno una testimonianza del riuscito trasferimento della leadership all'interno dell'azienda Tecnoform Srl di Colono.

Grazie all'apporto progettuale ed organizzativo di Centro Servizi PMI, ente di formazione del mondo API, i risultati emersi dall'indagine sono diventati base di partenza per la definizione di un percorso formativo finanziato, che affronta il passaggio generazionale da una prospettiva nuova: demografia organizzativa, gestione in base all'età delle risorse umane diventano una possibile soluzione per aiutare a migliorare la qualità della vita lavorativa.

Parma ha ospitato la Convention '08 di tutti i Segretari Generali delle Camere di commercio

"Meno problemi per le aziende"

Due giorni per parlare di efficacia operativa e dei nuovi servizi in ER

Parma ha ospitato la Convention 2008 dei Segretari Generali delle Camere di commercio dell'Emilia Romagna coordinata da Unioncamere. Una due giorni di lavoro e di confronto fra i Segretari Generali delle nove Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna. L'appuntamento, all'ottava edizione, ogni volta in una sede diversa, rappresenta uno strumento di riflessione sulle logiche di rete per il miglioramento delle performance. I lavori, coordinati dal segretario generale Unioncamere Emilia Romagna Ugo Girardi e dal Presidente del Comitato Tecnico dei Segretari Generali Luigi Litardi, Segretario Generale della Camera di Commercio di Bologna, hanno affrontato diverse tematiche: l'innovazione nei progetti sulla gestione documentale, il



Ugo Girardi

supporto alle aziende per il marketing internazionale e altro ancora. Ha concluso i lavori il presidente di Unioncamere ER Andrea Zanlari.

Entrano anche ABS (Londra), Iniziativa Gestione Investimenti SGR e la JH (San Francisco)

Mariella Burani: globe trotter della finanza



Giovanni Burani

La famiglia Burani ha deciso di chiudere il 2008: "col botto" e nelle grandi manovre in corso nella galassia delle società di Cavriago, quotate e non, c'è gran fermento. In attesa di sapere se in MBFG entreranno al 30% investitori arabi una certezza c'è: i due aumenti di capitale nell'ambito dell'offerta pubblica di acquisto volontaria parziale su azioni ordinarie di MBFG appena conclusa, assegnano a BDH (la quotata all'AIM) 941.319 azioni ordinarie, a Walter Burani 376.528, a Giovanni Burani 95.705, a Andrea Burani, 95.705. L'aumento di capitale con emissione di azioni privilegiate le assegna a ABS Wealth Management (sede a Londra) 1.280.194, a Iniziativa Gestione Investimenti SGR con 470.660, JH MBFG Holdings (sede a San Francisco) 188.264. L'OPA quindi ha piena efficacia.

Forum Solidarietà con UPI e Commercialisti

Fund Raising e bilancio sociale

Si è svolto ieri a Palazzo Soragna il meeting voluto dal Forum Solidarietà che ha sede a Parma: l'impresa incontra il non profit: FUND RAISING, AGEVOLAZIONI FISCALI E BILANCIO SOCIALE. Realizzato con la collaborazione di UPI e Commercialisti ha visto le analisi di Alberto Lunardini (vice Confindustria ER), Valerio Melandri, Andrea Liparata e Giovanni Stiz. Oltre a Lunardini hanno portato testimonianze d'impresa Maria Cecilia Greci (Greci Industrie Alimentare) e Luca Virginio (Barilla).

Confartigianato Imprese Parma

Oggi si celebra il 60° nell'area di Langhirano

Le celebrazioni per il 60° anniversario di Confartigianato Imprese Parma arrivano anche a Langhirano. Sarà la sede della Comunità montana Appennino Parma Est, sala polifunzionale, piazza Ferrari, 5 ad ospitare oggi alle 18 il meeting: "Valori, etica e responsabilità sociale dell'impresa" con Marco Granelli, presidente di Confartigianato Imprese Apla e i sindaci dell'area Val Parma. Alle 19.15, si svolgeranno le premiazioni delle imprese associate da oltre 20, 30, 40 e 50 anni.

Ufficio Studi Kiron - gruppo Tecnocasa

La crisi immobiliare corre sulla Via Emilia

Il mercato dei prestiti per l'acquisto delle abitazioni destinato a famiglie consumatrici in Emilia-Romagna ha fatto segnare nel secondo trimestre 2008 un -6% rispetto allo stesso trimestre del 2007. E' quanto risulta da un'indagine dell'Ufficio Studi Kiron, del gruppo Tecnocasa, specializzato nell'intermediazione immobiliare. Kiron rileva pure come i volumi erogati siano stati influenzati dal mercato dei mutui di sostituzione. Il dato del trimestre è di poco inferiore all'andamento dell'area nord orientale (-8%).

Progetto per il panettone "di lusso" con il gruppo Burani

La Battistero rilancia il marchio "Besana"



La Battistero rilancia il "panettone Besana". Il posizionamento sarà nella fascia del Lusso Alimentare (alto di gamma in pasticceria e Gdo). Un rilancio che impegna Battistero in collaborazione con la divisione BDH Food Design del gruppo di Mariella Burani di Cavriago che ha appena aperto in piazza della Steccata a Parma la seconda cioccolateria "Chocolat". L'azienda Besana è nata nel 1915 a Milano, negli anni Ottanta è scomparsa dal commercio e nel 1993 il suo marchio è stato acquistato dalla Battistero per essere rilanciato. Alfredo Azoni, nuovo amministratore delegato della Battistero ha confermato che il logo sarà ancora quello storico che raffigura una donna che regge il panettone appena sfornato. Il panettone e il pandoro Besana saranno prodotti in tre gamme differenti: per la grande distribuzione, per le pasticcerie e in edizione limitata solo nei locali Chocolat.