

ECONOMIA & FINANZA

Banca popolare dell'Emilia Romagna

www.bper.it

Banca popolare dell'Emilia Romagna

www.bper.it

E-mail economia@informazione.com

PATTO SUL CREDITO

La Regione E/R ha chiamato al tavolo anticrisi anche l'ABI

La Regione Emilia-Romagna chiese un "patto antirecessione" alle banche e promuovere un intervento a sostegno del credito e di risorse finanziarie per l'attività e gli investimenti delle imprese. L'assessore alle attività produttive Duccio Campagnoli ha tenuto un primo incontro con il Presidente dell'Abi regionale, Michele Faldella, e con i rappresentanti dei tre grandi Consorzi Fidi regionali che operano per l'artigianato, l'industria e la cooperazione. L'Assessore ha illustrato la richiesta della Regione di un impegno parti-

colare degli Istituti di credito presenti nella nostra regione a dare continuità di risorse finanziarie e di credito per gli investimenti delle imprese, che proprio in questa situazione così delicata non possono essere rallentati ed interrotti. "E' necessario assicurare - ha ribadito Campagnoli - che le decisioni già assunte a livello europeo con la riduzione del tasso di riferimento al 3,75% non siano contraddette da un permanere inalterato dei tassi interbancari e da aumento degli 'spread', e quindi dei tassi richiesti dalle

banche alle imprese". La Regione ha avanzato ad Abi la proposta di definire un accordo anche assieme ai Consorzi Fidi per definire l'utilizzo del fondo di 50 milioni per l'abbattimento dei tassi di interesse e l'agevolazione al credito con quelle banche che assicureranno attraverso una convenzione condizioni positive e buone pratiche di credito. Regione, banche e Consorzi Fidi hanno deciso al termine dell'incontro di avviare sin da subito un Tavolo istruttorio per approfondire gli elementi di questo possibile accordo.



Duccio Campagnoli

Nella nuova Top 150 dei gruppi italiani il primo nome è Barilla al 29° posto

Mediobanca: GasPlus Ok

E' nella top delle imprese italiane più dinamiche

di Stefano Catellani

Una società parmigiana, quotata in Borsa, brilla nelle nuove classifiche stilate da Mediobanca per fotografare le imprese italiane più dinamiche. Come avviene all'estero con quelle curate dai periodici "Fortune" e "The Banker" sono oggetto di grande attenzione.

Ecco i dati. Tra le società con fatturato, nel 2007, compreso tra 50 e 290 milioni di euro e con meno di 500 addetti che segnalano un incremento delle vendite maggiore del 20% e incidenza del risultato sul fatturato 2007 maggiore del 4% c'è la Gas Plus di Fornovo nel parmense (al 6° posto) con un incremento dei ricavi del 32,7% e il rapporto utili sul fatturato al 5,7%. Nella top 16 l'altra emiliana è la RCF guidata da Arturo Vicari (al 16° posto)



Davide Usberti, amm del Gas Plus

con un incremento dei ricavi del 20,8% e il rapporto utili sul fatturato al 7,1%. Nella Top 150 dei principali gruppi italiani il primo nome emiliano è la Barilla Holding che sale dal 32° al 29° posto con un fatturato che per la prima volta supera

i 4 miliardi. Parmalat è ferma al 33° posto (3,8 Mld.). La modenese Cremonini scende dal 59° al 61° posto (2,4 Mld.). La Ferrari è al 94° posto. Max Mara scende dal 114° al 120° posto (1,2 Mld.). Sacmi sale dal 132 al 122. Coop Estense di

Modena scende dal 125° al 133° posto (1,2 Mld.). Enia è scesa dal 121 al 135 (1,1 Mld.). Le altre grandi imprese, private e cooperative sono oltre quota 150: la modenese Marazzi al 1458°, Coop Consumatori Nordest di Reggio al 168°, Nordiconad di Modena è al 218°, CCPL di Reggio al 226°. La Pizzarotti di Parma è al 234° mentre la Chiesi è al 249° con 656 milioni di fatturato. Nell'ultima classifica disponibile sulle imprese più dinamiche su base 5 anni (300-500 milioni) spiccano Interpump di S. Ilario, Unieco di Reggio, Smeg di Guastalla, Spal di Correggio, le parmigiane Pizzarotti e Chiesi e il gruppo Concorde di Sassuolo. Mediobanca ha ufficializzato anche la graduatoria delle principali società italiane (992 gruppi e 2729 imprese) su bilanci 2007.

I Commercialisti in collaborazione con Eutekne

"Dalla riscossione al contenzioso"

Secondo appuntamento per il percorso formativo organizzato dalla Fondazione dei dottori commercialisti, in collaborazione con Eutekne.

"Dalla riscossione al contenzioso" è il tema di oggi trattato da Carlo Nocera, pubblicista e Alvisio Bullo dell'Ordine di Venezia. L'incontro si svolgerà, come di consueto, all'Auditorium Cavagnari di Cariparma di via Spezia, 138 (loc. Cavagnari), dalle 9 alle 13.

Sedoc in collaborazione con Adiuto, Cognos e Winger

Addio al caos dei dati: tutte le nuove soluzioni

"Dal caos dei dati nasce l'universo dell'informazione". E' il titolo del seminario organizzato da Sedoc in collaborazione con Adiuto, Cognos e Winger, in programma oggi nella sede di Sedoc di via Danubio 9, a Reggio Emilia. Un workshop, aperto a tutti, che affronterà il tema della gestione dell'informazione e dei dati aziendali attraverso l'uso della tecnologia dell'informazione e della comunicazione (ICT - Information and Communication Technology). info www.sedocdigitalgroup.it

Un nuovo master a Bologna

UniCredit Mba-Retail Banking & Financial

E' partito l'UniCredit Mba-Retail in the Banking and Financial Industry. E' un master nato dalla collaborazione tra Alma Graduate School e la Divisione Retail di UniCredit con l'obiettivo di formare nuovi leader del settore Retail per banche e industria finanziaria. Ventidue i giovani - provenienti da 11 Paesi - ammessi ai corsi, che si terranno a Villa Guastavillani, sede dell'Alma Graduate School: cinque italiani, cinque russi, gli altri arrivano da Serbia, Romania, Ucraina, Austria, Bulgaria, Polonia, Ungheria, Indonesia e Messico.

Convegno organizzato da SPIP/PKN

Acqua: una risorsa sempre più preziosa

"Acqua: una risorsa limitata e sempre più preziosa" è il tema del convegno in programma venerdì 31 ottobre, a partire dalle 9.00, presso l'Auditorium Accademia Barilla, in largo Calamandrei, 3/A a Parma. E' organizzato da SPIP/PKN e parteciperanno Mike Dixon, dell'Università di Guelph (Canada), Manuela Kron, Direttore Corporate Affairs Nestlé Italia, Andrea Allodi, Presidente Enia e Paolo Conforti, presidente Consorzio Bonifica Parmense.

ECO SOSTENIBILITÀ CCIAA e Provincia di Reggio

Più sostegno alle imprese con l'Emas

La Provincia di Reggio Emilia e la Camera di Commercio hanno destinato, anche per il 2008, 75 mila euro a sostegno delle imprese che adottano un sistema di gestione ambientale certificato Emas/Uni En Iso 14001. I finanziamenti saranno assegnati sulle base delle modalità previste dal bando fino al massimo del 40% delle spese ammissibili e per importi non superiori a seimila euro per la certificazione di conformità e a novemila euro per la registrazione del sito.

UE Boorea e Legacoop Nuove aree in Croazia

Venerdì mattina a San Martino in Rio è in programma il workshop organizzato da Boorea e Legacoop "Investire in Croazia. La nuova zona industriale di Stefanje". L'iniziativa, che ha anche l'adesione di Api, Cna e Industriali Reggio Emilia, si terrà dalle 9:30 alle 13:15 nella Sala Aragona della Rocca Estense di San Martino in Rio. Interverranno il direttore generale di Legacoop Mauro Degola, il presidente della CCIAA Aldo Ferrari, il vicepres. della Provincia Pierluigi Saccardi, il sindaco di Rubiera Lorena Bacarani, il sindaco di San Martino in Rio Oreste Zurlini, il presidente di Confapi Export Paolo Bucchi, un rappresentante di Industriali RE e l'ambasciatore di Croazia in Italia Tomislav Vidosevic. Relatori saranno Ivo Emic, sindaco di Stefanje, Alessandro Liberatori, direttore Ice Zagabria, Andrea Bondoni, di Unicredit Corporate Banking, Ante Cikic, presidente della Facoltà di Meccatronica di Bjelovar dell'Università di Zagabria. Le conclusioni saranno affidate a Tajana Kesic Sopic, sottosegretario all'Economia del Governo croato, e a Duccio Campagnoli, assessore alle Attività produttive della Regione Emilia-Romagna.

L'agenzia di comunicazione Winston Wolf e la Facoltà di Scienze della Comunicazione Reggio

Com. è - Il punto sulla pubblicità

Lanciato il premio "Tesi verso il futuro". Sarà dato per la miglior tesi

Reduci dal successo dello scorso anno, l'agenzia di comunicazione Winston Wolf e la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia di Reggio Emilia hanno organizzato lunedì sera l'edizione 2008 di Com. è - Il punto sulla pubblicità e sulla comunicazione d'impresa. E' una serie di incontri rivolti a studenti, studiosi e addetti ai lavori. Il primo: "Consumatore di marca" aveva tre ospiti: Vincenzo Tassinari, Presidente di Coop Italia, Gino Lugli, Dir. Gen. Ferrero, Marco Lombardi, Vice Pres. di Young & Rubicam. E' stato presentato "Tesi verso il futuro", il premio istituito da Winston Wolf in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, per la miglior tesi relativa ai temi della comunicazione d'impresa e



Il progetto Winston Wolf

della pubblicità. L'evento è patrocinato dall'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, dal Comune e dalla Provincia di Reggio Emilia.

Luca Zaia intervenuto alla Fiera di Cremona, in occasione della 63/a Mostra internazionale

Al lavoro per la questione delle "quote latte"



Luca Zaia

Nessuna sanatoria per il passato, ma un piano in tre punti per portare l'Italia fuori dall'emergenza latte. A proporlo è il ministro per le Politiche agricole Luca Zaia intervenuto alla Fiera di Cremona, in occasione della 63/a Mostra internazionale del bovino da latte. "Il nostro Paese, unico dei ventiseette dell'Unione Europea", ha spiegato il ministro "chiederà la creazione di un fondo speciale per il latte. Dal 2015, quando non esisterà più il regime delle quote, occorreranno strumenti che sostituiscano l'intervento della Pac. I prezzi non consentono infatti alle aziende di stare sul mercato se si considera che in Romania il latte viene pagato 0,23 euro al litro. Il fondo consentirà l'atterraggio morbido e la sopravvivenza di migliaia di imprese agricole".