

NUOVA FILIALE SI INSERISCE NELL'ALLEANZA STRATEGICA TRA CRÉDIT AGRICOLE E FIAT

## Cariparma «conquista» Mirafiori

Cariparma ha aperto una nuova filiale a Torino all'interno dello stabilimento Fiat Group Automobiles di Mirafiori, nei locali della palazzina centrale in corso Agnelli. Responsabile dell'agenzia, la numero 40 nel capoluogo piemontese, è Marco Dunghi.

Cariparma, che si caratterizza per una forte presenza sul territorio (521 filiali in Italia e oltre 700 con la controllata FriulAdria) prosegue l'attuazione del piano di espansione territoriale

77

milioni di euro

L'utile netto realizzato da Cariparma FriulAdria nel terzo trimestre, in aumento del 14% sul secondo trimestre. Nei primi 9 mesi ha raggiunto i 215 milioni.

raggiungendo così, in Piemonte, quota 62 filiali distribuite nelle province di Alessandria, Asti, Biella, Novara, Verbania e Torino.

L'inaugurazione si inserisce nell'alleanza strategica tra Crédit Agricole e Fiat Group che, alla fine del 2006, ha dato vita a Fiat Group Automobiles Financial Services, una joint venture paritetica che ha come finalità la gestione di tutte le principali attività di finanziamento di Fiat

Group Automobiles in 13 Paesi europei. L'apertura di uno sportello a Mirafiori rappresenta un ulteriore e concreto sviluppo del Progetto inDue, convenzione bilaterale Cariparma - Fiat Group Automobiles Financial Services, che, da circa un anno offre ai dipendenti Fiat le migliori condizioni bancarie del gruppo Cariparma FriulAdria e ai dipendenti Cariparma esclusive condizioni d'acquisto.

La presenza di Cariparma,



Torino Il taglio del nastro da parte del direttore generale Maioli.

rappresenta un importante servizio per i dipendenti del comprensorio di Mirafiori che potranno trovare prodotti e servizi bancari dedicati a condizioni vantaggiose che comprendono anche la gestione del risparmio. La filiale sarà dotata anche di uno sportello self-service di tipo evoluto, a disposizione 24 ore su 24. Un'ultima novità: i titolari di Conto Cariparma Vyp potranno beneficiare di vantaggi esclusivi nell'acquisto di Abarth 500 e Abarth Grande Punto grazie ad un finanziamento Sava a condizioni agevolate senza spese di gestione pratica con 1 anno di polizza Rc Auto in omaggio. Le informazioni della promozione sul sito Internet [www.vypclub.it](http://www.vypclub.it).

CNA DALLA TAVOLA ROTONDA EMERGE IL FORTE LEGAME TRA IMPRESA E TERRITORIO

## Responsabilità sociale? Sì, senza rinunciare al mercato

La sostenibilità è uno dei fattori di sviluppo. L'esempio della Mazzali

Luca Molinari

Yes, they can: competitività e responsabilità sociale possono convivere. Soprattutto in un territorio come il nostro. I relatori della tavola rotonda svoltasi ieri a Palazzo Sanvitale per la presentazione del bilancio sociale 2007 del Cna, sono tutti concordi: i due fattori non sono incompatibili.

Un esempio eccellente è quello della ditta Mazzali di Sorbolo, una realtà che ha fatto della sostenibilità e responsabilità sociale i suoi punti di forza. Lo spiega chiaramente Mauro Zanandrea, responsabile dell'area marketing e responsabilità sociale. «Quest'anno festeggiamo il decennale impegno dell'azienda nello spingere i concetti di sostenibilità - rimarca -. La nostra peculiarità è quella di realizzare mobili con prodotti a basso impatto ambientale. Per questo utilizziamo tecniche di verniciatura all'avanguardia e altri prodotti che garantiscono il massimo rispetto dell'ambiente». Importante anche l'attività a favore del territorio. «Nel corso degli anni - sottolinea - abbiamo sempre destinato cifre importanti del fatturato a iniziative per il territorio. Ad esempio, ci siamo impegnati in importanti progetti con la Lipu, sia a livello scolastico che a favore dell'oasi di Torriale. Abbiamo anche inaugurato un parco



Palazzo Sanvitale I relatori intervenuti alla tavola rotonda.

7 milioni

bilancio sociale Cna

Il rendiconto economico nel 2007 in provincia.

79%

dipendenti coinvolti

Il valore aggiunto - rileva Cna - ha una forte distribuzione.

giochi a Sorbolo, finanziato scuole in Africa e tanto altro ancora». L'azienda ha vinto anche importanti premi a livello nazionale. «Per noi - ribadisce Zanandrea - responsabilità sociale e sostenibilità sono un vettore di sviluppo; un fattore di differenziazione rispetto ai concorrenti che ci ha consentito di crescere e riscuotere importanti successi nel nostro settore».

Andrea Zanlari, presidente della Camera di Commercio, pur rimarcando che il momento di crisi da affrontare sarà prolungato, ribadisce l'importanza della convivenza dei due fattori. Vincenzo Bernazzoli, presidente del

territorio parmense «fa da sempre della responsabilità sociale un importante punto di crescita». Francesco Manfredi, assessore comunale all'Urbanistica, presente in rappresentanza del sindaco Pietro Vignali, ribadisce il legame sempre più stretto tra «il valore economico prodotto dalle imprese e quello sociale per il territorio. Soprattutto nella realtà di casa nostra». Erco Verderi, responsabile della divisione mercato della Banca Monte, si sofferma poi sull'importanza del bilancio sociale, «che ha tra i suoi obiettivi il miglioramento della competitività del territorio».

Poco prima Gian Paolo Gatti, presidente del Cna e il direttore provinciale Domenico Capitelli avevano presentato il bilancio sociale 2007. Un documento che registra risultati positivi. Il rendiconto economico, che supera i sette milioni di euro, «evidenzia che il valore aggiunto prodotto - ha precisato Capitelli - sia distribuito attraverso i dipendenti delle varie realtà per il 79%. Una percentuale significativa». L'obiettivo del bilancio sociale è però quello di essere un rendiconto trasparente delle attività portate avanti del Cna per gli associati, ben 4027, e le istituzioni. «Il fine è quello di illustrare - ha aggiunto il direttore provinciale - ciò che fa l'associazione con coerenza e costanza da ormai tanti anni».

## InBreve



### COMMERCIALISTI

#### Formazione: le società di persone

La società di persone è al centro del seminario formativo organizzato dalla Fondazione dei dottori commercialisti, in collaborazione con Eutekne domani all'Auditorium Cavagnari dalle 9 alle 13. Interverranno Luciano De Angelis (pubblicista) e Mauro Nicola (Ordine di Novara).

### CONFARTIGIANATO

#### Codice degli appalti: domani un incontro

Il Governo recentemente ha modificato, in modo sostanziale, il «Codice degli appalti» (d. lgs 163/2006). Il 17 ottobre 2008, infatti, è entrato in vigore il terzo decreto correttivo (d. lgs. 152/2008) che obbliga le pubbliche amministrazioni a recepire, in ogni avviso pubblico, le novità introdotte. Se ne parlerà nel convegno organizzato da Confartigianato Imprese Apla Parma che si svolgerà domani nella sede alle 18.



### VINITALY GIAPPONE

#### Obiettivo 2008: oltre 100 milioni di export

L'obiettivo 2008 è spingere l'export di vino italiano verso il Giappone oltre i 100,6 milioni di euro di valore dello scorso anno, per una quota di mercato che superi il 18% del 2007 e avvicini il 40% della Francia. Con questi propositi, Vinitaly Japan ha aperto i battenti in Giappone, mercato che nei primi 7 mesi del 2008 ha importato dal Belpaese 18 milioni di litri di vino, uno in più sul 2007, per un valore di 63,7 milioni.

### RIFORMA AGRICOLA

#### Oggi a Bruxelles iniziano le trattative

Parte ufficialmente oggi a Bruxelles, per concludersi giovedì, la maratona ministeriale per la revisione della Politica agricola europea (Pac): un settore su cui non sembra incidere la crisi economica e finanziaria globale. La Pac può infatti contare su un bilancio europeo blindato fino al 2013. Domani le trattative entreranno nel vivo alla luce del voto del Parlamento europeo sulla proposta di revisione della Pac.

CONFAGRICOLTURA LA PROTESTA DOMANI

## Allarme recessione: Unione Agricoltori in piazza a Bologna

Allarme per la tenuta del sistema agricolo. Crollo generalizzato dei prezzi del Parmigiano Reggiano, della carne del latte e dei cereali. Aumento dei costi di produzione, macchine, carburanti, fertilizzanti, fitofarmaci. Mancati interventi sul fronte della previdenza, del fisco, delle assicurazioni, del credito, della semplificazione burocratica, dell'energia. Sono questi i motivi che hanno spinto Confagricoltura a manifestare il malessere dei propri agricoltori.

La protesta nazionale, annunciata dal presidente Federico Vecchioni, si terrà domani a Bologna, in concomitanza con il negoziato sull'Health Check, a Bruxelles, che rischia di chiudersi con un insuccesso per il nostro Paese.

«Alla luce della grave stagnazione economica internazionale che sta coinvolgendo il comparto agricolo italiano e in particolare il nostro comprensorio del Parmigiano Reggiano» ha ribadito con una nota il presidente dell'Unione Agricoltori di Parma Lorenzo Bonazzi - esprimo la nostra forte preoccupazione per le difficoltà che il nostro settore sta vivendo a causa di una forbice crescente tra costi e ricavi. Occorre affrontare con correttezza, le questioni legate al regime delle quote latte all'andamento del mercato dei prodotti agricoli e alla semplificazione burocratica». Ulteriori apprensioni derivano dal paventato ta-



Il presidente Lorenzo Bonazzi.

glio di circa 500 milioni di euro dalla finanziaria che se confermato, verrebbe meno la fiscalizzazione per le aree svantaggiate della montagna e il mancato rifinanziamento del fondo di solidarietà nazionale.

Per questo l'Unione di Parma sarà presente con una folta rappresentanza alla manifestazione di Bologna. A livello nazionale il presidente Vecchioni ha ribadito che ci sono forti motivi per raccogliere ed interpretare correttamente il malessere e la collera di chi ogni giorno produce per la collettività, di chi non scopera mai perché sa di svolgere un servizio vitale di chi sa accettare la variabilità delle stagioni e la volubilità dei mercati. Gli imprenditori agricoli reclamano quanto promesso.

FONTREVIVO LA SOCIETA' COSTRUISCE NASTRI TRASPORTATORI

## Sipac, vent'anni di vita e di innovazione continua

Il fondatore Azzali: «Con le conoscenze acquisite possiamo fornire servizi a 360°»

Vent'anni di lavoro non sono uno scherzo. Soprattutto per un'impresa di alto livello come la Sipac di Fontevivo. Una realtà che si è specializzata nella costruzione di nastri trasportatori, elevatori e dei cosiddetti discesori per la movimentazione di bottiglie in vetro e plastica, di casse, cartoni e fardelli.

Nata nel 1988, nel corso degli anni si è sviluppata costantemente, tanto che oggi conta circa 80 dipendenti e si è imposta a livello internazionale come azienda leader del proprio settore, grazie a idee innovative ed abilità tecnica di personale esperto e motivato. Il buon andamento dell'azienda è legato anche alla presenza di uno staff dirigenziale e produttivo lungimirante e qualificato, che attraverso investimenti passati e pre-



Sipac La sede dell'azienda a Fontevivo.

80

dipendenti

I lavoratori della società Sipac di Fontevivo che quest'anno festeggia vent'anni d'attività.

visti in futuro, riesce a garantire un elevato livello tecnologico e competitività dei prodotti.

«Abbiamo raggiunto un traguardo molto significativo. - commenta il socio fondatore Corrado Azzali - Dopo vent'anni di lavoro nei settori dell'industria vetraria, dell'imbottigliamento e dell'industria alimentare, il nostro intento è quello di

migliorare ulteriormente i risultati finora raggiunti». Per vincere questa sfida la Sipac si avvale anche della collaborazione delle ditte Emmet e Mectra di Montecchio Emilia. Una scelta strategica che le permette di fornire alla propria clientela impianti completi ed un'ampia gamma di macchine di svariate natura. Non solo. I reparti di progettazione e produzione operano a stretto contatto tra loro, offrendo così un prodotto di alta qualità, consegne veloci ed un'assistenza a 360 gradi.

«Le conoscenze che abbiamo acquisito nel campo della movimentazione - aggiunge Azzali - applicate dalla progettazione, alla realizzazione ed installazione dell'impianto, offrono la possibilità all'azienda di fornire un servizio completo ed affidabile». Per fare in modo che ogni nuova linea rappresenti una sfida vincente, «non vengono posti limiti di cadenza o di forma del contenitore - precisa quindi lo stesso Azzali - assicurando soluzioni all'avanguardia ed attente alle esigenze specifiche della clientela».

Per essere una realtà vincente sul mercato la Sipac guarda infine con attenzione alla tecnologia e alla ricerca. In questo settore è infatti fondamentale coniugare innovazione e abilità tecnica: «Una filosofia - assicura Azzali - che da sempre ci contraddistingue». **L.Mol.**

INIZIATIVA GIA E APLA

## Giornate della saldatura: al via venerdì a Fontevivo

Dopo la positiva esperienza del 2006 venerdì e sabato prossimi torna a Fontevivo Welding Days, l'iniziativa che riguarda le tecniche legate alla «saldatura», in collaborazione con le associazioni Gruppo Imprese Artigiane e Apla. Formare, saldare, qualificare: questo è lo spirito di Welding Days, brand promosso a livello nazionale da Asqsts.

Le giornate delle saldature sono eventi progettati e organizzati per offrire a imprenditori, artigiani, saldatori e a tutti gli operatori dei settori metalmeccanico e impiantistico, l'opportunità di approfondire processi e tecnologie.

Nel corso della due giorni sono previsti momenti di incontro con i tecnici del settore per offrire informazioni aggiornate e prove pratiche di saldatura in qualità e con il minimo rischio. Per informazioni si può contattare la segreteria organizzativa della Csc di Fontevivo (tel. 0521615242), partner tecnico per Parma e provincia.

SPII GIOVEDÌ ALLE 9

## Informazione digitale: esperti a confronto

«L'informazione digitale, gestione sicurezza, e conservazione»: è questo il titolo del convegno che si terrà giovedì 20 alle 9, nel quartiere Spip (sala Bernini, in via Mercalli, 1/A).

Ad organizzare l'evento sono: Copianova Srl Canon Business Center di Parma, insieme a Canon, con la partecipazione di Anorc (Associazione nazionale per operatori e responsabili della conservazione sostitutiva).

Interranno in veste di relatori: Valter Valente, solution business consultancy manager di Canon; Davide Ballardore, solution marketing manager di Canon; Marco Dall'urca, delegato territoriale Anorc; Salvatore Esposito, direttore commerciale BM&Planeta.

Ad introdurre i lavori sarà Nando Calestani, presidente della Spip, a moderare l'incontro, Mosè Franchi, trade communication partner di Canon. Si parlerà, tra l'altro, sistemi digitali, di sicurezza informatica, archivio fiscale.