

# INFORMAZIONI

I Seminari di approfondimento  
professionale

**2009**



## **Quick Ticket**

€ 250,00 anziché

€ 280,00 iscrivendosi entro il

**9 aprile 2009**

## **Quota di partecipazione**

€ 280,00 + IVA

€ 240,00 + IVA riservata agli iscritti  
all'ODCEC di Parma

## **Materiale didattico**

UNA DISPENSA appositamente redatta dai  
docenti del Seminario.

## **Informazioni e iscrizioni**

L'iscrizione è da effettuarsi mediante  
registrazione sull'apposito form  
sul sito [www.informaprof.it](http://www.informaprof.it) o mediante  
coupon allegato da inviare alla Segreteria  
INFORMA al fax 02/36599334.

Per informazioni: [info@informaprof.it](mailto:info@informaprof.it),  
tel. 02/36599338

## **Crediti formativi**

Evento accreditato dall'Ordine dei Dottori  
Commercialisti e degli Esperti Contabili di  
Parma. Il credito maturato è pari alle ore di  
effettiva partecipazione.

## **Sede del Seminario**

Hotel Parma & Congressi  
Via Emilia Ovest 281/a  
43100 Parma



**informa**

# La crisi d'impresa: cause, strumenti e obiettivi di risanamento

**PARMA**

**22 e 27 aprile 2009**

Hotel Parma & Congressi  
Via Emilia Ovest 281/a,  
43100 Parma  
9.30 - 13.30  
15.00 - 18.00



### 1. Strumenti di misurazione della crisi: l'informativa e le analisi di bilancio

---

- Le patologie aziendali: cause endogene ed esogene
- Le tipologie della crisi: crisi reversibile ed insolvenza
- L'informativa e la riclassificazione dei bilanci: l'analisi della struttura economico, patrimoniale e finanziaria
- La misurazione della dinamica finanziaria: il cash flow e le sue configurazioni
- Le operazioni propedeutiche al risanamento: veridicità dei dati aziendali ed idoneità informativa

### 2. La contrattazione col sistema bancario e con i creditori

---

- I rapporti banca-impresa in crisi alla luce di Basilea 2
- La valutazione del debito bancario
- Ristrutturazione e rinegoziazione del debito bancario
- La contrattazione con i creditori e il loro consenso

### 3. Strumenti di superamento e composizione della crisi d'impresa: il piano di risanamento aziendale

---

- Struttura e contenuto di un piano di risanamento
- Linee Guida e Best practice per il risanamento delle imprese in crisi
- Acquisizione e rappresentazione del quadro informativo-qualitativo dell'azienda
- Analisi della "scenari" di riferimento
- Analisi del passivo e dell'attivo
- La composizione del piano di risanamento: piano industriale, piano economico, piano finanziario,
- Rimedi e rischi: il piano alternativo
- Aspetti aziendali dell'attestazione del piano ai sensi dell'art. 67, terzo comma, lett. d)

### 4. La comunicazione del piano ai creditori

---

- La negoziazione e la comunicazione del piano ai creditori
- La comunicazione del piano di ristrutturazione alle banche
- Un caso pratico di negoziazione per ottenere la finanzia ponte e la condivisione delle strategie di risanamento

### 5. La gestione della crisi nelle piccole imprese (il concordato stragiudiziale)

---

- Negoziare con i creditori
- La liquidazione della società e gli obblighi contabili
- La chiusura della liquidazione delle società con debiti
- Il bilancio finale di liquidazione
- La responsabilità dei liquidatori e dei professionisti
- La proposta di ripianamento: un caso pratico di dilazione dei pagamenti



### 1. Il piano attestato di risanamento ex art.67, lett.d), L.F.

---

- Finalità ed effetti dello strumento: presupposti per l'esenzione della revocatoria fallimentare
- Il risanamento dell'esposizione debitoria e il riequilibrio finanziario: obiettivi, caratteristiche contenuti e struttura del piano
- L'esperto "attestatore", nomina, funzione e responsabilità
- L'attestazione di ragionevolezza: contenuti e linee guida per la sua redazione
- Vantaggi e criticità del piano

### 2. Gli accordi di ristrutturazione dei debiti ex art. 182 bis, L.F.

---

- Presupposti soggettivi ed oggettivi
- I contenuti dell'accordo, la procedura e gli effetti.
- L'opposizione dei creditori e di ogni interessato
- Il giudizio sull'opposizione e l'omologazione dell'accordo
- Il reclamo

### 3. Il concordato preventivo

---

- Presupposti di accesso
- Il contenuto della domanda: suddivisione in classi e condizioni per la defalcazione dei creditori privilegiati
- Il giudizio di ammissibilità da parte del tribunale ed apertura della procedura
- L'approvazione del concordato. Le maggioranze richieste
- Il giudizio di omologazione e il cram down
- I limiti del controllo giurisdizionale da parte del tribunale

### 4. La transazione fiscale ex art. 182 ter, L.F. e le criticità tributarie

---

- Presupposti soggettivi ed oggettivi
- I tributi oggetto di transazione
- Le novità introdotte dal "pacchetto anti crisi" (D.L. 185/2008)
- Aspetti procedurali
- Problematiche e questioni irrisolte
- Criticità fiscali delle soluzioni negoziali della crisi d'impresa

### ESEMPLIFICAZIONI E CASI CONCRETI

---

- *Esame di un piano di risanamento ex art. 67 L.F. di un'impresa industriale: rivelazione, proiezione dei dati e confronto con gli obiettivi del piano*
- *L'attestazione del piano di risanamento: forma, contenuto e iter di formazione*
- *L'analisi del passivo dell'impresa in crisi per la formulazione e lo studio dell'ipotesi di piano concordatario*



**Avv. Antonio Bianchi**, Avvocato in Milano

**Dott. Luciano De Angelis**, Pubblicista, Dottore Commercialista, Docente Scuola Superiore Economia e Finanze

**Avv. Maria Augusta Dramisino**, Avvocato in Bari

**Dott. Antonio Lo Russo**, Consulente Aziendale

**Dott. Luca Mandrioli**, Dottore Commercialista, Professore a contratto Università di Modena e Reggio Emilia

**Dott. Giacomo Manzana**, Pubblicista, Dottore Commercialista

**Dott. Giovanni Nardecchia**, Giudice Delegato presso il Tribunale di Como

**Dott. Pietro Paolo Papaleo**, Dottore Commercialista in Genova e Milano

**Dott. Marcello Pollio**, Dottore in Economia, Docente Diritto Commerciale Università di Genova

**Dott. Elisa Ravera**, Dottore Commercialista in Genova e Milano

**Dott. Andrea Rossi**, Dottore Commercialista, Docente Economia Aziendale - Padova

**Avv. Salvatore Sanzo**, Avvocato in Milano

**Dott. Mauro Vitiello**, Giudice Delegato presso il Tribunale di Milano





Periodici on-line, banche dati on-line,  
consulenza on demand, formazione  
in aula ed e-learning per i professionisti

**Informa S.r.l.**, via Fieno, 8 20123 Milano,  
tel. 02/36599330 - fax 02/36599334  
info@informaprof.it - www.informaprof.it

## MODULO DI ISCRIZIONE

l'iscrizione è da effettuarsi mediante registrazione nell'apposito form sul sito [www.informaprof.it](http://www.informaprof.it) oppure mediante modulo allegato da inviare via fax n. 02/36599334

- Sì, desidero iscrivermi al seminario INFORMA "La crisi d'impresa: cause, strumenti e obiettivi di risanamento", Parma  
€ **280,00** (+IVA 20%, € 56,00)
- € **250,00** (+IVA 20%, € 50,00) per quanti inviano la propria iscrizione entro il **9 aprile 2009**
- € **240,00** (+IVA 20%, € 48,00) riservata agli iscritti all'ODCEC di Parma

Nome e Cognome. ....

Professione. ....

Tel. .... Fax. ....

e-mail. ....

### Dati per la fatturazione:

Ragione sociale. ....

Indirizzo. ....

Città. .... Cap. ....

Prov. ....

Partita IVA. ....

Codice fiscale. ....

- assegno bancario intestato a INFORMA S.r.l.
- bonifico bancario intestato a INFORMA S.r.l.  
Banca d'appoggio: UNICREDIT Banca, filiale 200, P.za Cordusio,  
**IBAN: IT 16 N 02008 01600 000040949297**

**Disdetta dell'iscrizione:** è sempre possibile e in qualsiasi momento la sostituzione di un partecipante con un'altra persona della stessa azienda. Le eventuali rinunce devono pervenire via fax almeno 7 giorni lavorativi antecedenti la data dell'incontro. Nessun rimborso è previsto oltre tale termine. **Rinvio e cancellazione:** INFORMA S.r.l. si riserva il diritto modificare la data di svolgimento del corso o annullarlo in caso di numero insufficiente di partecipanti, con rimborso delle quote versate. In tal caso la quota di partecipazione eventualmente versata, verrà interamente restituita. Resta espressamente esclusa qualsiasi forma di risarcimento a favore del Cliente da parte di INFORMA S.r.l.. **Privacy:** ai sensi del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) La informiamo che i Suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati dalla nostra società nonché da enti e società esterne ad essa collegate, solo per l'invio di materiale amministrativo, commerciale e promozionale derivante dalla nostra attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art. 13 della legge, Lei ha il diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i Suoi dati o opporsi all'utilizzo degli stessi, se trattati in violazione della legge. Con la presente si autorizza INFORMA S.r.l. ad inviare proposte commerciali a mezzo fax, posta, e mail ai sensi e per gli effetti dell'articolo 10 del D.L. 13/5/1998 n. 171.

Do il consenso

Nego il consenso

Firma .....

Grazie per la collaborazione