

I VANTAGGI del Master INFORMA



Cliente INFORMA

€ 490,00 anziché € 750,00
riservata ai partecipanti al Master
INFORMA 2008-2009 (iscrizione e
pagamento quota da inviare entro il 31
agosto 2009)



Summer Ticket

€ 530,00 anziché € 750,00
iscrizione e pagamento quota
da inviare entro il 31 agosto 2009



Praticante a costo zero

Ogni professionista iscritto può
far partecipare GRATUITAMENTE
un praticante del suo Studio alle 6
Giornate del Master INFORMA



Quick Ticket

€ 580,00 anziché € 750,00
iscrizione e pagamento quota
da inviare entro il 18 settembre 2009

INFORMAZIONI GENERALI

Durata

6 Giornate (48 ore complessive)

Calendario

14 ottobre 2009; 11 novembre 2009;
13 gennaio 2010; 10 febbraio 2010;
11 marzo 2010; 21 aprile 2010

Quota di partecipazione

- € 750,00 + IVA
- € 650,00 + IVA (quota scontata
per gli iscritti ODCEC di Parma)
- € 590,00 + IVA per il 2° iscritto
dello stesso Studio

Materiale didattico

1 dispensa per ciascuna Giornata

Crediti formativi

Il Master INFORMA è accreditato
dall'**ODCEC di Parma**, e dà diritto
a ricevere n.48 crediti formativi
(n.1 credito formativo per ciascuna
ora effettivamente frequentata)

Informazioni e iscrizioni

internet: compilare il form sul sito
www.informaprof.it
fax: inviare il modulo di iscrizione
al fax 02/36599334

SEDE DEL MASTER

Parma, Hotel Parma & Congressi
Via Emilia Ovest, 281/A - cap 43126
(Aula con disposizione a banchi scuola)

IL MASTER INFORMA È A NUMERO CHIUSO DI PARTECIPANTI



Informa S.r.l., via Fieno, 8 20123 Milano,
tel. 02/36599338 - fax 02/36599334
info@informaprof.it - www.informaprof.it

Master di aggiornamento e approfondimento

2009/2010



informa

2^a
EDIZIONE

Master Informa LA DIFESA DELL'AZIENDA E DEL SUO PATRIMONIO

Strumenti, norme e opportunità
per tutelare il contribuente e l'impresa

Scadenze e novità di periodo per
l'aggiornamento continuo delle competenze

PARMA

**14 ottobre 2009; 11 novembre 2009;
13 gennaio 2010; 10 febbraio 2010;
11 marzo 2010; 21 aprile 2010**

Hotel Parma & Congressi - Via Emilia Ovest, 281/A
(ore 9.00-13.30/15.00-18.30)

accreditato dall'ODCEC di PARMA



Presentazione del Master

Il Master Informa 2009-2010 si pone come obiettivo la proposizione di un organico percorso formativo finalizzato alla conoscenza dei rischi e delle opportunità, insite nelle situazioni ad elevata criticità, relative all'equilibrio economico dell'impresa e al suo rilancio post-crisi, alla tutela delle sue risorse patrimoniali - sia in fase gestionale che di passaggio generazionale - e alla difesa dell'impresa quale contribuente.

L'approfondita conoscenza delle norme, delle interpretazioni e degli strumenti operativi di gestione consentiranno al professionista di offrire alla propria clientela un ineccepibile servizio di consulenza, in linea con l'auspicato allargamento delle competenze professionali del Commercialista e coerente con la ricercata evoluzione del rapporto professionista/cliente in termini di organicità e qualità.

Nel pomeriggio, il programma del Master prevede la disamina delle novità normative del periodo e l'indicazione della loro concreta applicazione.

Per consentire una logica sequenza del percorso didattico, il programma del Master è stato strutturato su due differenti direzioni info/formative:

- DISAMINA DELLA NORMATIVA E DEGLI STRUMENTI APPLICATIVI IN TEMA DI CRISI D'IMPRESA, DIFESA DEL PATRIMONIO E TUTELA DEL CONTRIBUENTE (Mattina)

- NOVITÀ RELATIVE ALLE SCADENZE DI PERIODO (Pomeriggio)

Caratteristiche del Master sono:

o DURATA: 6 giornate (48 ore complessive di lezione) da Ottobre ad Aprile, con cadenza mensile escluso Dicembre, evitando i periodi che più impegnano il professionista nello studio

o STRUTTURA:

MATTINO, trattazione degli argomenti inerenti la parte "tematica" del Master

POMERIGGIO, analisi applicativa delle principali novità di periodo di carattere fiscale, contabile e di bilancio

o FOCUS sui temi di attualità: la crisi d'impresa e le circostanze che consentono di realizzare il risanamento della stessa - gli strumenti a difesa del patrimonio e l'esame del passaggio generazionale - la tutela del contribuente

o COMPETITIVITÀ assoluta in termini prezzo/qualità, anche in rapporto all'offerta formativa corrente

Schema sinottico del Master INFORMA

		1° giornata	2° giornata	3° giornata	4° giornata	5° giornata	6° giornata		
		OTTOBRE	NOVEMBRE	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE		
MATTINA Approfondimenti monotematici	CRISI D'IMPRESA	La crisi: come salvare l'impresa - I "numeri" per capire la crisi: indici e riclassificazioni - Gli effetti societari della crisi - Gli interventi dei soci - Gli interventi su banche, creditori e sulla struttura aziendale - Gli interventi sull'erario		La gestione della crisi d'impresa - Il piano attestato di risanamento ex art.67, lett. d), L.F. - Gli accordi di ristrutturazione dei debiti ex art. 182 bis, L.F. - Il concordato preventivo - La transazione fiscale ex art. 182 ter, L.F.e le criticità tributarie		DIFESA DEL PATRIMONIO La difesa del patrimonio familiare - Il fondo Patrimoniale aspetti giuridici e fiscali - La trascrizione degli atti di destinazione per la realizzazione di interessi meritevoli di tutela (art. 2645 ter) - I Patti di famiglia: aspetti civilistici e problematiche fiscali - La donazione e successione mortis causa di quote e d'azienda		TUTELA DEL CONTRIBUENTE Il passaggio generazionale - Gli strumenti di pianificazione graduale del passaggio generazionale - I modelli di governance e patti parasociali nella successione generazionale - La Holding di famiglia nella successione generazionale: lo spin off immobiliare - Il trust quale strumento di trasferimento patrimoniale: aspetti civilistici e fiscali - Aggregazioni Aziendali e opportunità fiscali - scissione e conferimento d'azienda (DI 5/2009)	
			La difesa fuori dal processo Gli elementi essenziali per prendere le decisioni strategiche: A) La scelta della definizione dell'accertamento o del p.v.c. senza instaurare il processo: - Definizione di pvc - "Inviti a comparire" - L'accertamento con adesione - Le diverse forme di acquiescenza		La difesa nel processo B) La scelta della difesa nel processo: - Come evitare gli errori formali più frequenti: le inammissibilità del ricorso. - Motivi, oggetto del ricorso - La documentazione del ricorso: come giocare al meglio le proprie carte nell'istruttoria dibattimentale. -Il divieto dello ius novorum in appello - Disamina di casi pratici				
POMERIGGIO Novità di periodo	CRISI D'IMPRESA	La manovra estiva 2009 - Lo scudo fiscale - Il nuovo regime delle CFC - Inasprimento delle sanzioni per le violazioni del quadro RW - La Tremonti ter - La ricapitalizzazione agevolata delle società - La stretta alle compensazioni - Ulteriori disposizioni fiscali della manovra Altre novità Novità sull'antiriciclaggio Novità sulla revisione contabile: il recepimento della direttiva 2006/43 UE		I controlli fiscali - Le strategie di controllo per il 2009 (Circ. 13/E/2009) - Il ruolo degli studi di settore e la loro portata probatoria - L'incrocio tra studi di settore e redditometro; - L'impatto della cosiddetta "antieconomicità"; - Accertamenti "a tavolino" e la rilevanza degli elementi contabili - Riconoscimento dei costi occulti - Accertamenti immobiliari: l'evoluzione normativa - Elusione fiscale e abuso del diritto - L'operatività della Guardia di Finanza (Circ. 1/2008 Gdf) - La confisca e i reati tributari		La Finanziaria 2010 - La manovra finanziaria e le novità tributarie 2009 <i>N.B. Programma da definire in base alle modifiche normative</i>		IVA 2010: novità e approfondimenti La dichiarazione IVA - Le novità del modello - La gestione dei crediti - Le operazioni straordinarie - I quadri sotto osservazione Approfondimenti - Le nuove direttive sui servizi in vigore dal 1/1/2010 - Le sentenze della Corte di giustizia come tutela nei confronti del fisco - Il settore immobiliare: lo stato dell'arte	
			Il Bilancio 2009 e le novità sulla normativa di revisione contabile - Le novità - Gli aspetti critici nella redazione del bilancio d'esercizio - Peculiarità sulla nuova relazione sulla gestione - Dal bilancio civilistico al reddito d'impresa Le nuove norme di comportamento del Collegio Sindacale - Incompatibilità e cessazione: le nuove regole - Poteri e doveri dei sindaci - Omissioni degli amministratori - Le fasi pre-fallimentari		Le principali novità di UNICO 2010 e studi di settore <i>N.B. Programma da definire in base alle modifiche normative</i>				



MATTINO (ore 9.00-13.30)



LA CRISI D'IMPRESA

I "numeri" per capire la crisi: indici e riclassificazioni

- Le operazioni propedeutiche al risanamento: veridicità dei dati aziendali ed idoneità informativa
- L'informativa e la riclassificazione dei bilanci: l'analisi della struttura economica, patrimoniale e finanziaria
- La misurazione della dinamica finanziaria: il MOL, il CCNO, il cash flow e le variabili che determinano i flussi finanziari
- Il rendiconto finanziario

Gli effetti societari della crisi

- Le perdite che obbligano a ricapitalizzare ex artt. 2446 e 2447 c.c.
- Le valutazioni e le informative di bilancio
- Le relazioni degli organi di controllo

Gli interventi dei soci

- I versamenti a fondo perduto, in conto futuro aumento di capitale e in conto aumento del capitale
- Il finanziamento dei soci e la postergazione per le Srl ex art. 2467 c.c.
- Il trasferimento di quote e i patti parasociali finalizzati all'ingresso di soci finanziatori

Gli interventi sulle banche, sui creditori e sulla struttura aziendale

- La valutazione del debito bancario: l'analisi qualitativa, quantitativa e andamentale
- Il mantenimento degli affidamenti, la rinegoziazione del credito, e l'erogazione di nuova finanza
- La rotazione del magazzino e il rapporto con creditori e fornitori
- La ricerca di nuovi finanziatori, la vendita di beni non strategici, il ricorso al leaseback, l'emissione di titoli e variazione del mercato creditizio
- La riorganizzazione interna finalizzata alla riduzione di costi di produzione
- Analisi di alcuni casi pratici: come programmare l'attività di "ristrutturazione" di un'impresa

Gli interventi sull'erario

- Gli strumenti di dilazione nel pagamento delle imposte
- La rateizzazione sui versamenti di avvisi di accertamento e cartelle di pagamento

POMERIGGIO (ore 15.00-18.30)



LA MANOVRA ESTIVA 2009

- Lo scudo fiscale
- Il nuovo regime delle CFC
- Inasprimento delle sanzioni per le violazioni del quadro RW
- La Tremonti ter
- La ricapitalizzazione agevolata delle società
- La stretta alle compensazioni
- Ulteriori disposizioni fiscali della manovra

Altre Novità



NOVITÀ SULL'ANTIRICICLAGGIO



NOVITÀ SULLA REVISIONE CONTABILE: IL RECEPIMENTO DELLA DIRETTIVA 2006/43 UE



MATTINO (ore 9.00-13.30)



LA GESTIONE DELLA CRISI D'IMPRESA

Il piano attestato di risanamento ex art.67, lett.d), L.F.

- Le finalità e gli effetti dello strumento
- Il risanamento dell'esposizione debitoria e il riequilibrio finanziario: obiettivi, caratteristiche, contenuti e struttura del piano
- L'esperto "attestatore": nomina, funzione e responsabilità
- L'attestazione di ragionevolezza: contenuti e linee guida per la sua redazione
- I vantaggi e le criticità

Gli accordi di ristrutturazione dei debiti ex art. 182 bis, L.F.

- I presupposti
- I contenuti dell'accordo, la procedura e gli effetti
- L'opposizione dei creditori e di ogni interessato
- Il giudizio sull'opposizione e l'omologazione dell'accordo

Il concordato preventivo

- I presupposti di ammissibilità
- Il contenuto della domanda: suddivisione in classi e condizioni per la falcidia dei creditori privilegiati
- L'apertura della procedura, l'approvazione, il giudizio di omologazione e il cram down
- I limiti del controllo giurisdizionale

La transazione fiscale ex art. 182 ter, L.F. e le criticità tributarie

- Le novità introdotte dal "pacchetto anti crisi" (D.L. 185/2008)
- Aspetti procedurali
- Problematiche e questioni irrisolte

POMERIGGIO (ore 15.00-18.30)



I CONTROLLI FISCALI

Le strategie di controllo per il 2009 (Circ. 13/E/2009)

- L'accertamento differenziato a seconda delle dimensioni del contribuente

La selezione dei soggetti da sottoporre a controllo

- Gli studi di settore come strumento di indirizzo dell'attività accertativa
- L'utilizzo combinato degli strumenti presuntivi di determinazione del reddito
- L'impatto della cosiddetta "antieconomicità"
- Il rinnovato impulso agli accertamenti "a tavolino" e la rilevanza del dato sostanziale derivante dagli elementi contabili

La valenza probatoria degli studi di settore: gli ultimi interventi di prassi e giurisprudenza

Il riconoscimento dei costi occulti nelle indagini finanziarie

L'evoluzione normativa in ordine agli accertamenti immobiliari

- L'intervento della Comunità Europea
- L'applicazione del *favor rei*

L'elusione fiscale e l'abuso del diritto

- Le modifiche normative
- La distinzione tra elusione e legittimo risparmio d'imposta
- Le sanzioni amministrative e penali
- Le situazioni pregresse

L'operatività della Guardia di Finanza (Circ. 1/2008 Gdf)

- L'accesso, l'ispezione e la verifica
- Le strategie di controllo e la selezione dei soggetti da sottoporre a verifica

La confisca e i reati tributari



MATTINO (ore 9.00-13.30)



LA DIFESA DEL PATRIMONIO FAMILIARE

Il fondo patrimoniale – aspetti legali e fiscali

- La costituzione da parte dei coniugi, di una società o di un terzo: i beni conferibili e le spese
- La gestione e l'alienazione dei beni costituiti in fondo e l'iscrivibilità di ipoteche
- L'agredibilità dei beni costituiti in fondo: il concetto di esigenza familiare e le azioni revocatorie
- La cessazione del fondo patrimoniale: lo scioglimento familiare, volontario e la presenza di minori
- Le imposte indirette: la tassazione ai fini del registro e l'imposta di bollo

La trascrizione degli atti di destinazione per la realizzazione di interessi meritevoli di tutela (art. 2645 ter)

- La forma dell'atto e i beni conferibili
- Gli interessi meritevoli di tutela ai sensi dell'art. 1322 c.c.
- La durata e l'opponibilità del vincolo
- Le differenze rispetto al fondo patrimoniale

I patti di famiglia: aspetti civilistici e problematiche fiscali

- La finalità e oggetto del patto di famiglia
- Il contratto, le parti e gli obblighi posti a loro carico
- Le conseguenze dell'accettazione del patto: esclusione di riduzione e collazione per i beni ricevuti
- I vizi del consenso, lo scioglimento contrattuale e le controversie
- Le imposte ipotecarie e catastali
- I profili elusivi del patto di famiglia in assenza di valide ragioni economiche

La donazione e la successione *mortis causa* di quote e d'azienda

- Le agevolazioni fiscali in materia di imposta di donazione e successione
- Il vincolo di mantenimento dell'azienda e delle quote donate
- Le agevolazioni in materia di imposte sui redditi – le responsabilità tributarie del donatario
- La gestione contabile-fiscale della donazione e della successione d'azienda
- Le successive operazioni di riorganizzazione aziendale

POMERIGGIO (ore 15.00-18.30)



LA LEGGE FINANZIARIA PER IL 2010

La Finanziaria 2010

(programma da definire in base al contenuto della norma)



MATTINO (ore 9.00-13.30)



IL PASSAGGIO GENERAZIONALE D'IMPRESA

Gli strumenti di pianificazione graduale del passaggio generazionale

- La preparazione della successione mediante la separazione dei diversi assets dell'imprenditore
- Partecipazioni dotate di particolari diritti patrimoniali (anche nell'incidenza delle perdite) e di particolari diritti amministrativi (anche nella nomina degli organi di gestione e di controllo)
- Partecipazioni non proporzionali
- Conferimenti di opere e servizi, modelli di governance e patti parasociali nella successione generazionale

I modelli di governance, le clausole statutarie e i patti parasociali nella successione generazionale

- I quorum costitutivi e i quorum deliberativi delle assemblee e dell'organo amministrativo
- I Sindacati di blocco, di voto, di consultazione
- Le clausole di prelazione e di gradimento
- La liquidazione della quota in caso di successione e di recesso
- Il family buy out

La Holding di famiglia nella successione generazionale: lo spin off immobiliare

- La Holding di famiglia e il conseguente accentramento delle scelte decisionali
- Lo spin off immobiliare

Il trust quale strumento di trasferimento patrimoniale: aspetti civilistici e fiscali

Le aggregazioni aziendali

- Le modifiche introdotte dal DI 5/2009
- I limiti posti dalla norma e dalle interpretazioni dell'Amministrazione finanziaria
- Il riconoscimento del riallineamento civilistico fiscale

POMERIGGIO (ore 15.00-18.30)



IVA 2010: NOVITÀ E APPROFONDIMENTI

Il modello

- Le novità del modello
- La gestione dei crediti e gli effetti sugli avvisi bonari
- Le operazioni straordinarie: modalità compilative e passaggio dei crediti e delle posizioni soggettive
- I quadri sotto osservazione: le regole previste per le autofatture (quadro VJ); la rettifica della detrazione: casistica (quadro VG) e gli esportatori abituali (quadro VC)

Approfondimenti

- La nuova direttiva sui servizi in vigore dal 1/1/2010 (gli effetti "diretti" nella norma nazionale: il nuovo criterio di tassazione nel paese del consumo, il concetto di utilizzo, analisi di particolari servizi, la rappresentanza fiscale e identificazione diretta)
- Le sentenze della Corte di giustizia CE: l'abuso del diritto nell'IVA, le frodi comunitarie e la tutela della buona fede
- Il settore immobiliare: le regole del decreto Bersani "a regime", le novità in materia di accertamento



MATTINO (ore 9.00-13.30)



LA DIFESA FUORI DAL PROCESSO: GLI ELEMENTI ESSENZIALI PER PRENDERE DECISIONI STRATEGICHE

L'esame preliminare del processo verbale di constatazione o dell'accertamento: sussistenza rischio di incriminazione

- La possibile contestazione in ipotesi di frode fiscale o di fatture per operazioni inesistenti
- Il superamento della soglia per la dichiarazione infedele (semplice o fraudolenta)

La definizione di pvc e degli inviti al contraddittorio

- La norma a regime
- La convenienza economica

L'accertamento con adesione

- L'applicazione pratica
- La scelta rispetto agli altri istituti deflattivi
- L'utilizzo ai fini del contenzioso

Le diverse forme di acquiescenza e gli altri strumenti deflattivi

- L'acquiescenza e la conciliazione
- Il ravvedimento operoso, la dichiarazione integrativa e l'istanza di rimborso

POMERIGGIO (ore 15.00-18.30)



IL BILANCIO 2010

Le novità (programma da definire in base alle norme intervenute)

Gli aspetti critici della redazione del bilancio d'esercizio

- I limiti alla capitalizzazione e la svalutazione di immobilizzazioni e crediti
- Lo stanziamento di fondi rischi e oneri
- I dividendi nei bilanci delle società controllanti
- Gli effetti di possibili inquinamenti di bilancio

Dal bilancio d'esercizio al reddito d'impresa

- Gli interessi passivi, le spese di rappresentanza e le altre riprese fiscali
- Gli effetti dell'eventuale non congruità rispetto agli studi di settore
- La correzione di errori commessi in esercizi precedenti
- La base imponibile Irap e il "problema" dell'inerenza

Peculiarità della nuova relazione sulla gestione

- Gli indicatori di risultato finanziari e non finanziari
- Le informazioni attinenti all'ambiente e al personale



LE NUOVE NORME DI COMPORTAMENTO DEL COLLEGIO SINDACALE

Incompatibilità e indipendenza

- I criteri di valutazione oggettiva e soggettiva

Poteri e doveri dei sindaci

- La vigilanza sui principi di corretta amministrazione e sull'assetto organizzativo
- La partecipazione alle riunioni degli organi sociali
- Gli atti di ispezione e controllo individuali e collegiali

Omissioni degli amministratori

- Poteri di reazione in caso di irregolarità ed omissioni degli amministratori

Le fasi pre-fallimentari



MATTINO (ore 9.00-13.30)



LA DIFESA NEL PROCESSO

Come evitare gli errori formali più frequenti

- I termini
- Le inammissibilità
- La legittimazione a proporre il ricorso
- I soggetti passivamente legittimati

I motivi e l'oggetto del ricorso

- In diritto, in legittimità e in merito
- La motivazione del ricorso
- Casi pratici

La documentazione del ricorso: come giocare al meglio le proprie carte nell'istruttoria dibattimentale

Il divieto dello ius novorum in appello

La disamina di casi pratici

POMERIGGIO (ore 15.00-18.30)



LE PRINCIPALI NOVITÀ DI UNICO 2010 E STUDI DI SETTORE

Le principali novità di Unico 2010

(programma da definire in base alle modifiche normative)

Gli studi di settore

- Le problematiche nella compilazione del modello
- I soggetti multiattività
- Le attività soggette ad aggio e ricavo fisso
- Gli indicatori di normalità e gli effetti sulla congruità
- I correttivi congiunturali conseguenti alla crisi economica
- I contribuenti marginali e le altre condizioni che portano al mal funzionamento di Gerico
- La valenza presuntiva degli studi di settore e il ruolo di "indirizzamento" nell'attività accertativa
- Valutazioni in merito all'adeguamento in dichiarazione
- La definizione degli inviti al contraddittorio e l'accertamento con adesione

- Dott. Francesco Barone**, Pubblicista, Dottore Commercialista, Docente Scuola Superiore Economia e Finanze
- Avv. Antonio Bianchi**, Avvocato, Docente a contratto presso l'Università di Salerno, area diritto commerciale
- Dott. Lelio Cacciapaglia**, Dottore Commercialista, Pubblicista, Esperto Tributario
- Avv. Dott. Giorgio Confente**, Avvocato, Esperto Tributario, Direzione Regionale delle Entrate per la Lombardia
- Dott. Eros De March**, Dottore Commercialista, Revisore
- Dott. Luciano De Angelis**, Pubblicista, Dottore Commercialista, Docente Scuola Superiore di Economia e Finanze
- Dott. Emanuele Fisicaro**, già consulente della Commissione Bicamerale Antimafia, Sottocommissione antiriciclaggio
- Dott. Fabio Garrini**, Dottore Commercialista
- Dott. Rag. Ernesto Gatto**, Commercialista, Pubblicista, Componente della F.E.E. a Bruxelles
- Avv. Giovanni Maccagnani**, Avvocato, Docente Scuola Superiore di Economia e Finanze
- Dott. Luca Mandrioli**, Dottore Commercialista, Professore a contratto Università di Modena e Reggio Emilia
- Dott. Giacomo Manzana**, Pubblicista, Dottore Commercialista
- Prof. Dott. Raffaele Marcello**, Pubblicista, Dottore Commercialista, Docente presso l'Università di Pescara
- Dott. Fabio Miccio**, Giudice Delegato presso il Tribunale di Roma
- Dott. Vincenzo Morrone**, Pubblicista, Dottore Commercialista
- Dott. Giovanni Nardecchia**, Giudice Delegato presso il Tribunale di Como
- Dott. Mauro Nicola**, Dottore Commercialista, Pubblicista, Presidente Commissione di Studio C.N.D.C.E.C.
- Dott. Carlo Nocera**, Pubblicista, Docente Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze
- Dott. Marcello Pollio**, Dottore Commercialista, Docente Diritto Commerciale presso l'Università di Genova
- Dott. Roberto Protani**, Pubblicista, Dottore Commercialista, Revisore Contabile
- Prof. Dott. Francesco Rossi Ragazzi**, Docente di Diritto Tributario nell'Università "G.D'Annunzio" di Pescara, Dottore Commercialista
- Dott. Roberto Santini**, Pubblicista, Dottore Commercialista, Revisore Contabile

- Avv. Salvatore Sanzo**, Avvocato in Milano
- Dott. Avv. Flavia Silla**, Pubblicista, Avvocato, Dottore Commercialista, Docente Scuola Superiore di Economia e delle Finanze
- Dott. Maurizio Tozzi**, Dottore Commercialista, Pubblicista, Esperto Tributario
- Dott. Mauro Vitiello**, Giudice Delegato presso il Tribunale di Milano

CONDIZIONI PER L'ISCRIZIONE E LA PARTECIPAZIONE AL MASTER

ISCRIZIONE

L'iscrizione è da effettuarsi mediante modulo allegato da inviare via fax al n. 02/36599334 oppure mediante registrazione nell'apposito form sul sito www.informaprof.it. **L'iscrizione è obbligatoria anche per i Praticanti che parteciperanno gratuitamente in affiancamento al Professionista iscritto.**

MODALITA' DI PAGAMENTO

- **Bonifico bancario:** il bonifico dovrà essere inviato a INFORMA S.r.l. (IBAN: IT 16 N 02008 01600 0000 40949297) e accreditato entro la data di effettuazione dell'evento. Si considera valida ai fini dell'iscrizione la copia del bonifico effettuato, da inviare per fax alla Segreteria INFORMA (fax 02/36599334) entro e non oltre la data di inizio dell'evento
- **Assegno:** l'assegno dovrà pervenire per posta a INFORMA S.r.l., Via Fieno 8, 20123 Milano, almeno 7 gg. prima della data di inizio dell'evento, e anticipato in copia via fax alla Segreteria INFORMA (02/36599334). INFORMA declina qualsiasi responsabilità relativa a smarrimenti o mancate consegne dell'assegno.

DISDETTA

E' sempre possibile, e in qualsiasi momento, la sostituzione di un partecipante con un'altra persona dello stesso Studio o Azienda. Le eventuali cancellazioni devono pervenire via fax allo 02/36599334 almeno 7 giorni lavorativi antecedenti la data dell'incontro. Nessun rimborso è previsto oltre tale termine.

RINVIO E CANCELLAZIONE DELL'EVENTO

INFORMA S.r.l. si riserva la possibilità di modificare, se necessario, la data, la sede, il programma e i docenti, nonché di annullare l'evento qualora il numero minimo degli iscritti non venga raggiunto. Ogni variazione verrà comunicata per iscritto. In caso di cancellazione dell'evento la responsabilità di INFORMA S.r.l. si intende limitata al solo rimborso della quota di iscrizione se già pervenuta.

- Sì, desidero iscrivermi al Master INFORMA 2009 - 2010" **Parma**, € **750,00** (+IVA 20%, € 150,00)
- € **650,00** (+IVA 20%, € 130,00) riservato agli iscritti all'ODCEC di Parma
- € **590,00** (+IVA 20%, € 118,00) in quanto secondo iscritto dello stesso studio o azienda
- € **580,00** (+IVA 20%, € 116,00) per quanti inviano la propria iscrizione entro il **18 settembre 2009**
- € **530,00** (+IVA 20%, € 106,00) iscrizione e pagamento quota da far pervenire entro il 31 agosto 2009 (Summer Ticket)
- € **490,00** (+IVA 20%, € 98,00) riservata ai Clienti INFORMA (iscrizione e pagamento quota da far pervenire entro il 31 agosto 2009)

Nome e Cognome.
 Professione.
 Tel. Fax.
 e-mail.

Dati per la fatturazione:

Ragione sociale
 Indirizzo.
 Città Cap
 Prov.
 Partita IVA.
 Cod. Fisc.

- assegno bancario intestato a INFORMA S.r.l.
- bonifico bancario intestato a INFORMA S.r.l.
 Banca d'appoggio: UNICREDIT Banca, filiale 200, P.za Cordusio,
IBAN: IT 16 N 02008 01600 000040949297

Gli indirizzi postali ed e-mail presenti nell'archivio della nostra Società provengono da richieste di iscrizioni o da elenchi di pubblico dominio e/o pubblicati in Internet. Il trattamento dei suoi dati personali è effettuato al fine di informarla sulle iniziative della Società INFORMA S.r.l., nel rispetto di quanto stabilito dal D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali).
 In qualsiasi momento potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento ecc.) inviando comunicazione scritta al fax 02/36599334.
 L'adesione all'evento da diritto a ricevere proposte commerciali su prodotti e servizi INFORMA.

- Do il consenso
- Nego il consenso

Se non desidera ricevere informazioni sui prodotti e/o servizi offerti, barri la casella

Firma