

GIOVANI CONFINDUSTRIA

A scuola di leadership da Barak Obama

A scuola di leadership da Barak Obama. Ovvero "Come si costruisce una leadership: il caso Obama" è il seminario organizzato dal Gruppo Giovani di Confindustria Modena per apprendere i segreti dell'esperienza del presidente Usa in programma giovedì 8 ottobre, ore 17.30 all'Auditorium "Giorgio Fini" in via Bellinzona 27/A. Leader si nasce o si diventa? Come si può creare uno stile di leadership vincente all'interno della realtà aziendale? Cosa si può

imparare dalla esperienza politica di Obama, leader indiscusso dei nostri tempi? Per cercare di rispondere a queste domande i Giovani di Confindustria Modena hanno invitato Charles Bernardini, avvocato e ex presidente dell'Italy-America Chamber of Commerce di Midwest (Chicago) e membro volontario della Commissione dei 300 consulenti del programma elettorale di Barack Obama, e Federico Mioni, co-autore, assieme a Marco Rotondi, del volume "Obama leadership-Cosa possiamo imparare come

manager e come persone" (edito da Franco Angeli), formatore e direttore di Cis, la scuola dell'Associazione Industriali di Reggio Emilia. «Dall'esperienza di Obama», afferma Davide Malagoli, presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Modena, «possiamo apprendere molto. Ognuno di noi infatti è prima di tutto leader di se stesso e deve imparare a sviluppare al meglio le proprie potenzialità; dopo aver fatto questo, può diventare leader degli altri, aiutandoli a crescere e motivandoli a dare sempre il massimo».



Davide Malagoli

PARMA ALIMENTARE Bene la promozione con Autogrill, prodotti DOP

Parma piace in Francia

Oltre ventimila clienti nella prima settimana

PARMA

di Mario Lodi

In una sola settimana oltre 20mila francesi hanno scelto prodotti Made in Parma per la sosta in Autogrill. È un bel risultato. Nella rete francese Autogrill Prosciutto di Parma e Parmigiano Reggiano DOP hanno fatto da traino in 276 punti vendita sparsi tra autostrade, centri commerciali, aeroporti, stazioni ferroviarie e la food court del Louvre.

Il primo bilancio della promozione è stato tracciato ieri a Parma dalla Camera di Commercio (il presidente Andrea Zanlari) che ha accolto: Roberto Colombo, dir gen Autogrill France (che prevede vendite record: 7 tonnellate di salumi e una di formaggio), Giuseppe



La presentazione alla CCIAA

Cerroni, dir gen del gruppo Autogrill, i vertici della Camera di commercio italiana per la Francia di Marsiglia (Franco Bottigliotti) e di Parma Alimentare (il consorzio promozionale che porta all'estero le PMI della food val-

ley). Oltre a Parma e Parmigiano Reggiano ci sono fiocchetto, salame, coppa, tortelli di erbetta e fagottini al prosciutto.

La promozione continuerà in terra francese fino al 15

novembre.

«In tre anni - ha commentato il presidente Andrea Zanlari - gli investimenti camerati sull'internazionalizzazione sono considerevolmente aumentati fino a raggiungere la cifra di quasi 900mila euro nel 2008. In parallelo è migliorata la performance del sistema Parma in fatto di esportazioni e nell'agroalimentare l'incremento è stato del 15,7% nel 2008 rispetto al 2007 con una sostanziale tenuta anche nei primi mesi del 2009».

Impegno forte quindi per sostenere l'export anche su mercati come quello francese dove penetrare non è facile ma quel che continua a premiare è l'appel dei prodotti parmigiani: *Parma, Saveurs authentiques, cité magnifique*.

REGIONE ER SEMPLER

Vademecum per REACH

Un vero vademecum sul regolamento Reach. Lo propone SIMPLER il 22 ottobre a Bologna con una giornata formativa sulla normativa in materia di sostanze chimiche nella sede Unioncamere. Reach è il nuovo regolamento comunitario sulle sostanze chimiche entrato in vigore nel 2007 ha sostituito in un unico testo normativo buona parte della legislazione comunitaria in vigore in materia di sostanze chimiche introducendo un sistema integrato per la loro registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione. Un tema di forte attualità ed impegno per le imprese a cui è dedicato un seminario giovedì 22 ottobre alle ore 15 dal titolo "L'attuazione del Regolamento REACH - I prossimi adempimenti per le PMI" organizzato dal consorzio SIMPLER, col supporto della Camera di Commercio di Bologna e di Unioncamere Emilia-Romagna. Saranno illustrati lo stato dell'arte del Regolamento, con particolare riferimento alla formazione dei SIEF (strumento per la condivisione dei dati ai fini della registrazione comune della stessa sostanza e per la ripartizione dei costi ed al fine di evitare la duplicazione di test), nonché in merito alle sostanze negli articoli.

Industriali Reggio Emilia (Area Credito - Finanza e Area Internazionalizzazione), Sace e BPER

Ecco le opportunità in tema di gestione dei rischi dell'internazionalizzazione

Industriali Reggio Emilia (Area Credito e Finanza) e BPER organizzano un incontro di approfondimento: "La gestione dei rischi nel processo di internazionalizzazione". È in programma domani alle ore 16.30 presso la Sala Convegni di Industriali Reggio Emilia.

Tutti i rapporti economici instaurati tra due o più soggetti portano con sé il rischio che eventi particolari possano compromettere il buon esito delle operazioni. Il rischio nella pratica aziendale significa, infatti, la possibilità che si verifichi un evento dannoso per l'azienda tale da poter precludere il raggiungimento degli obiettivi per i quali un soggetto economico opera sul mercato. Ciò ovviamente si accentua sia nel commercio internazionale, dove le



La sede Industriali Reggio Emilia di via Toschi

imprese sono chiamate a confrontarsi con realtà nuove, sia nel particolare e difficile momento di crisi economica che stiamo attraversando.

BORSA Sono due le società emiliane: CSM di Reggio Emilia e Raffaele Caruso di Soragna

Il Mac diventa più flessibile per le quotazioni



La sede della Borsa

Il consiglio di amministrazione di Borsa Italiana ha approvato le modifiche al Regolamento del MAC (Mercato Alternativo del Capitale) che sono entrate in vigore in questi giorni. In occasione del passaggio alla nuova piattaforma TradElet si è scelto di lasciare invariati gli orari di negoziazione al fine di ridurre gli impatti operativi sui partecipanti al mercato, nonché di testare l'adeguatezza della piattaforma. L'esperienza maturata nei primi mesi di funzionamento della nuova piattaforma ha dimostrato che i sistemi di negoziazione e quelli degli operatori sono ormai in grado di trasmettere, ricevere ed elaborare senza problemi e in tempi brevi i contratti conclusi in fase di apertura, anche in presenza di volumi elevatissimi. Interesse le emiliane CSM di Reggio e Raffaele Caruso di Parma.

I commercialisti di Parma

Più aggiornati con Eutekne

Oggi dalle 9 alle 13 circa, si svolgerà il primo seminario del ciclo formativo organizzato dalla Fondazione dei Dottori Commercialisti di Parma, in sinergia con Eutekne, dal titolo "La classificazione degli immobili delle imprese".

L'appuntamento si occuperà delle operazioni immobiliari afferenti al mondo dell'impresa con particolare attenzione alla detraibilità dell'IVA. Relatori dell'incontro saranno Alessandro Cotto (Ordine di Torino, Eutekne) e Enrico Zanetti (Ordine di Venezia, Eutekne).

Il CRPA di Reggio Emilia conferma

Trattativa sulla deroga per la direttiva nitrati

Deroga in vista? Il CRPA di Reggio Emilia conferma che c'è stato un incontro a livello tecnico, a Bruxelles, tra i rappresentanti della Commissione UE competente sulla Direttiva Nitrati e una delegazione italiana con rappresentanze dei Ministeri dell'Ambiente e delle Politiche Agricole, delle Regioni e dell'Autorità di Bacino del Po, per confrontarsi sulle argomentazioni scientifiche alla base della richiesta di deroga anche in Emilia Romagna al limite di 170 kg/ha/anno di azoto previsto per la distribuzione di effluenti zootecnici nelle zone vulnerabili all'inquinamento da nitrati.

Ma l'outlook rimane stabile

S&P abbassa il rating sul Credito Emiliano

S&P ha abbassato il rating a breve e lungo termine su Credito Emiliano da "A/A-1" a "A-/A-2" sottolineando che nel corso del 2009 la performance operativa del gruppo è peggiorata - anche per il drastico calo dei ricavi e all'inefficiente struttura dei costi. Quanto all'outlook rimane "STABILE" ma l'agenzia di rating si aspetta "ulteriore pressione" sugli utili core di qui a dicembre e l'anno prossimo. Creдем in Borsa però tiene bene tra le blue chip di piazza affari: la performance a 6 mesi viaggia ancora su un +30%.

E' l'imprenditrice reggiana Cinzia Lucenti, 39 anni

Nuova "vice" Giovani Unionapi dell'Emilia

E' l'imprenditrice reggiana Cinzia Lucenti, 39 anni, la nuova vicepresidente del Gruppo Giovani Unionapi ER. Affiancherà il presidente Ivan Brini (Di-Bi spa di Bibbiano), anche lui reggiano e gli altri vicepresidenti Michele Pelosi di Parma e Stefania Denti di Modena. Cinzia Lucenti guida la Feredil srl di Bosco di Scandiano attiva nei settori metalmeccanico ed edile, occupa 14 dipendenti e fattura 6 milioni e 500 mila euro. Dell'esecutivo dei Giovani Unionapi fanno parte altri due imprenditori reggiani: Marco Bigliardi della Microfouni e Luca Gorri della Gorri srl di Lentigione di Bressello (RE).

Il Banco Popolare

Su Banca Italease si procede al riassetto

Il Banco Popolare ha avviato le procedure di riorganizzazione del gruppo Italease, con il trasferimento di personale e attività alla "bad bank" Release spa e alla "good bank" Alba spa. La partenza delle operazioni è stata comunicata all'Abi e ai sindacati aziendali. Al termine della riorganizzazione, Release potrà contare su un organico di 40 dipendenti, mentre Alba ne avrà 350. Le operazioni, spiega il Banco nell'informatica, "intendono conseguire il pieno controllo dei rischi, e in particolare di quelli di credito".