

FIERE IL SALONE INTERNAZIONALE DELLA MECCANICA DAL 27 AL 30

# Cibus Tec: la tecnologia «anticrisi»

Da 70 anni è il punto di riferimento del settore Demo e convegni. Il Paese focus è la Turchia

Conto alla rovescia per Cibus Tec 2009, la rassegna internazionale sulla meccanica alimentare in programma alle Fiere di Parma dal 27 al 30 ottobre. La manifestazione compie 70 anni: dal 1939 rappresenta un punto di riferimento per i professionisti dell'industria alimentare: in vetrina, le tecnologie che hanno segnato un'epoca nella lavorazione e nella trasformazione delle materie prime alimentari, dall'imballaggio, alla logistica alla tracciabilità.

Saranno oltre 700 gli espositori di impianti alimentari (di cui 100 provenienti da Paesi esteri) presenti a questa edizione che cade in un periodo caratterizzato da segnali incoraggianti di ripresa dell'economia. Non a caso, molte sono state le richieste di accredito da parte delle più importanti aziende alimentari straniere fra cui diverse provenienti dalla Turchia, paese focus di quest'anno.

Le novità E' prevista l'attivazione di aree divulgative dislocate in spazi aperti nei vari padiglioni con l'obiettivo di fornire ai visitatori una informazione agile, con briefing di 15 minuti, ripe-

## Curiosità

### Salute, energia, Rfid

■ **Merendine** senza zuccheri, tortelloni senza glutine, dessert in confezioni biodegradabili. Guardano alla salute e al rispetto dell'ambiente i nuovi prodotti alimentari elaborati da studenti universitari che si sfideranno nel corso di «Trophelia Italia» promosso da Federalimentare (giovedì 28).

■ **Il settore alimentare** è uno dei più «energivori». Per questo si studia l'applicazione di tecnologie e pratiche di efficienza per il recupero energetico. Mercoledì 28 in un convegno si parlerà di trigenerazione e di gestione di filiera delle biomasse.

■ **Il laboratorio Rfid-Lab** dell'Università di Parma trasferirà per la durata delle giornate formative «Trace-Id» la sua area dimostrativa in Fiera, per illustrare le tecnologie che consentono la tracciabilità.

tuti nel corso della giornata, sulle tematiche più attuali: dalla raccolta dei rifiuti, alle normative, dalla ricerca scientifica all'energia alimentare.

Cibus Tec 2009 disporrà inoltre di un nuovo layout espositivo ed una nuova calendarizzazione settimanale, da martedì a venerdì. In contemporanea è previsto, dal 28 al 30 ottobre, «Trace ID» la mostra-convegno su identificazione automatica e tracciabilità organizzata dalla Editrice Te.Mi. in cui vengono presentate le nuove tecnologie sulla l'identificazione automatica come, per esempio, la Rfid (Radio frequency identification, www.trace-id.eu).

**Aree tematiche** Il salone mantiene la tradizionale tripartizione tematica: Tecnoconserva, Milc, Multitecno. Tecnoconserva, nata nel 1939, si conferma come la più importante esposizione internazionale di tecnologie dedicate alla produzione delle conserve vegetali e animali e alla lavorazione dei prodotti freschi. Propone i macchinari più innovativi utilizzati per il trattamento dei prodotti come il lavaggio, il taglio e il confeziona-



## I convegni

martedì, 27 ottobre 2009	
<p>● <b>Il Trend del Packaging nella GDO</b> Sala dei 300, Organizzazione: Fiere di Parma - UCIMA Ore 10.30</p>	<p>● <b>Tecnologia a servizio della qualità: il caso del latte</b> Sala dei 300, Organizzazione: Assolatte Ore 15</p>
giovedì, 29 ottobre 2009	
<p>● <b>Tecnologia alimentare Quale futuro? Import/Export, Internazionalizzazione o...Entrambe?</b> Sala dei 300, Organizzazione: Cariparma - Credit Agricole Ore 15</p>	<p>● <b>Pomodoro da Industria: qualità, benessere e convenienza per contrastare la crisi</b> TOMATO DAY, Sala dei 300, in collaborazione con Amitom Sponsor: CFT Ore 10</p>
<p>● <b>1° Fruit&amp;Vegetables meal solution Meeting</b> Sala dei 100, Organizzazione: Il Sole 24ORE Business Media Fiere di Parma spa Ore 15</p>	<p>● <b>L'ispezione nel packaging alimentare con i raggi X: tutela per il consumatore ma anche tutela dell'immagine aziendale e riduzione dei costi</b> Sala dei 100, a cura di Parmacontrols Ore 10</p>
venerdì, 30 ottobre 2009	
<p>● <b>Prebiotici e probiotici, azioni e rivendicazioni</b> MILK DAY, Sala dei 300 Organizzazione: Tecniche Nuove con la rivista 'Il Latte' Ore 10</p>	<p>● <b>I produttori italiani di pomodoro e il mercato internazionale: punti di forza e criticità</b> Sala dei 300, Relazione di scenario sul sistema del pomodoro da industria, in collaborazione con Piacenza Expo Ore 14.30</p>
<p>● <b>Materiali a contatto con gli alimenti</b> Sala dei 100, Organizzazione: CSQA in collaborazione con: Centro Italiano Servizi dalla Terra alla Tavola Te-ta Ore 10</p>	<p>● <b>Progetto TRUEFOOD: Premiazione Trophelia Italia 2009 e Infoday</b> Sala dei 100, a cura di Federalimentare Ore 15</p>
<p>● <b>Aggiornamenti tecnologici del settore lattiero caseario</b> Sala dei 100, Organizzazione: AITeL - CNR-ISPRA, in collaborazione con Fiere di Parma Ore 15</p>	<p>● <b>La competitività dell'industria alimentare e le criticità nei rapporti contrattuali: il quadro europeo</b> MEAT DAY, Sala dei 300 a cura di ASS.I.CA Ore 10</p>

ALIMENTARE PROSEGUE LA RICERCA DI NUOVI INVESTITORI

## Battistero, martedì si riparte Ma serve l'aiuto delle banche

L'arrivo di nuova liquidità è più vicino. Finora sono impegnati circa 40 lavoratori

Luca Molinari

L'arrivo di nuova liquidità alla Battistero è più vicino. Ieri la società titolare del leasing sul capannone dello Spip, ha deliberato la cessione del contratto alla Commerciale Penta Srl.

Si tratta di un atto formale che precede la firma del contratto definitivo, attesa per martedì, che porterà la Battistero a ricevere nuova liquidità, oltre a li-



Battistero Campagna a metà.

berare alcune garanzie che, nel complesso, apporteranno nelle casse dell'azienda sette milioni di euro.

Questo denaro dovrebbe consentire alla Battistero di proseguire la produzione fino a fine anno, dando vita ad una campagna natalizia ridotta, e mantenere in vita il marchio. Per poter mandare avanti la campagna a pieno regime è però indispensabile l'arrivo dei finanziamenti da parte delle banche (si stima una cifra attorno ai 10 milioni di euro).

L'azienda in queste ore si sta impegnando a convincere gli istituti di credito ad aprire i «rubinetti», forte dell'imminente

arrivo della nuova liquidità legata alla cessione del leasing, nonostante la proprietà non abbia tenuto fede all'impegno (scritto) di versare 1,5 milioni di euro. La cifra rappresenta parte dell'aumento di capitale sociale già deliberato dal Consiglio di amministrazione dell'azienda. Nel frattempo prosegue la ricerca di nuovi investitori industriali interessati alla Battistero.

Il rafforzamento patrimoniale dell'azienda rimane infatti l'obiettivo principale da raggiungere per salvare l'azienda e assicurarne un futuro sviluppo. E va avanti da ormai un mese il presidio fisso dei sindacati in azienda. I lavoratori attendono con ansia l'arrivo del denaro necessario a sbloccare la situazione. In questi giorni infatti la produzione è andata avanti, ma a ritmi davvero lenti. Il personale finora impiegato ammonta a circa una quarantina di persone, mentre gli anni precedenti i lavoratori stagionali superavano quota duecento.

UNIVERSITA' FOCUS SUL MICROMARKETING

## La crisi si supera con la conoscenza

Conoscenza come strumento e anzi possibile soluzione per una via d'uscita dalla crisi. Questo il messaggio forte del nono convegno sul futuro del micromarketing «Il loyalty marketing nella grande distribuzione organizzata», organizzato ieri dall'Università di Parma. «Ridurre i costi e rinviare lo sviluppo non serve: queste le parole del presidente di Economia Gianpiero Lugli, che ha aperto i lavori - la crisi c'è e durerà ancora, per rialzarsi occorre puntare sull'aumento della produttività del management, certo, partendo però dalla conoscenza, che in questo momento

può diventare una risorsa».

Lugli si è soffermato in particolare sulla cosiddetta «conoscenza interna» e sul miglioramento delle previsioni di vendita. «In una parola si induce a competere e rivelare informazioni sulle vendite future e così si tramuta la conoscenza in guadagni riducendo inoltre i costi di gestione delle scorte, aspetto non secondario vista la crisi mondiale». Un sistema già operativo in realtà come Microsoft, Siemens e Google, dove la previsione collettiva, il «prediction market», risulta più affidabile di quella di qualunque esperto in materia, ar-



Economia Il folto pubblico presente al convegno.

rivando dal basso, dalla base. Sono stati anche presentati i risultati della ricerca 2009 dell'Osservatorio carte fedeltà (il loyalty marketing per l'appunto) illustrati da Cristina Ziliani e Silvia Bellini, dell'ateneo ducale.

Il dato più evidente è la crescita negli ultimi 10 anni di Paesi come la Germania (Usa e Regno Unito restano stabilmente in testa alla classifica) a fronte di una posizione dell'Italia che pur in-

crementando non è cambiata in modo radicale. Ingresso prepotente, invece, di realtà come Cina, India, Thailandia, Russia ed Est Europa in genere nella graduatoria dei possessori di fidelity card. Una curiosità: l'80% delle carte di credito di ultima generazione emesse negli States abbinano al pacchetto per la loro clientela anche programmi di fedeltà. Forse è la nuova frontiera di questo tipo di credito. ♦ f.sac.

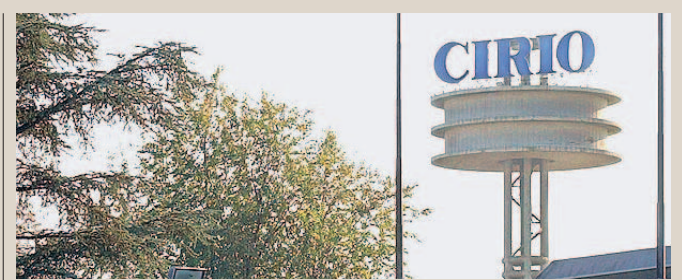
## Economia In Breve

### COMMERCIALISTI/1 Commissioni tributarie: ramarro per chiusure

■ Nel 2010 cesseranno l'operatività le sezioni «parmigiane» della Commissione Tributaria Regionale per effetto del Decreto del 18-09-09 del presidente della Commissione Tributaria Regionale dell'Emilia Romagna Aldo Scola che sancisce lo smantellamento delle sezioni XXI, XXIII (dal 1/1/2010) e XXII (dal 1/1/2011) della sede distaccata di Parma in un'ottica di ristrutturazione della Commissione Regionale, il cui presidente lamenta «pressanti ed indilazionabili esigenze che impongono di accrescere la forza lavoro nella sede di Bologna». I Consigli dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Parma, di Reggio Emilia e di Piacenza, pur comprendendo le motivazioni, prendono atto con rammarico di quanto decretato, certi delle conseguenze negative di ordine pratico che la ristrutturazione comporterà per i propri iscritti e i loro assistiti.

### COMMERCIALISTI/2 Martedì incontro sulle aggregazioni

■ Martedì 27 al centro congressi Cariparma di via Spezia dalle 9 alle 13 si terrà il seminario organizzato dalla Fondazione dei Dottori Commercialisti di Parma, in sinergia con Eutekne, su «Le operazioni di aggregazione aziendale». Il tema è l'inquadramento generale della disciplina fiscale «ordinaria» di fusioni, scissioni e conferimenti d'azienda, della disciplina dell'imposta sostitutiva «ordinaria» ex co. 2-ter dell'art. 176 del TUIR. Relatori: Gianfranco Ferranti (Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze) e Enrico Zanetti (Ordine di Venezia, Eutekne).



ALIMENTARE

### Conserva Italia in Usa e Russia

■ Conserva Italia ha siglato un accordo con la catena Usa Costco per la fornitura di succhi di frutta Yoga Optimum. Il Gruppo è già presente in Usa col marchio Cirio che - a settembre - ha debuttato in Russia coi i prodotti a base di pomodoro.



### CAMERA DI COMMERCIO Gian Paolo Gatti nuovo vice-presidente

■ Gian Paolo Gatti è il nuovo vice-presidente della Camera di Commercio di Parma: lo ha eletto ieri la Giunta nella riunione d'insediamento. Gatti, 55 anni, è nel Consiglio della Camera dal 2004, in rappresentanza del settore artigianato su indicazione della Cna: è entrato a far parte della Giunta la settimana scorsa, quando è stato eletto l'esecutivo camerale per il quinquennio 2009-2014. Nativo di Fidenza, Gian Paolo Gatti è titolare di un'impresa artigiana di Salsomaggiore che progetta e realizza impianti e arredamenti per ristoranti, bar e pizzerie: da giugno è vice-presidente provinciale Cna dopo esserne stato presidente per due mandati consecutivi.

### CREDITO COOPERATIVO Moratoria sui mutui da Banca Reggiana

■ Banca Reggiana raddoppia gli interventi anticrisi. Dopo aver aderito all'avviso per la sospensione dei debiti delle pmi, l'Istituto di credito cooperativo (ha filiali a Medesano, Collecchio, Noceto e Parma, dove in novembre aprirà una nuova agenzia) lancia in maniera autonoma una moratoria per le famiglie. Con richieste possibili sino al 31 dicembre, si può ottenere la sospensione del pagamento per 12 mesi delle quote di capitale (esattamente come è avvenuto per le imprese) comprese nelle rate dei mutui. In alternativa si potrà ridefinire la rata mensile concordata.

ALIMENTARE

### Il Gran Suino Padano fa audience

■ La carne del Gran Suino Padano Dop protagonista giovedì mattina a «Occhio alla Spesa» su Rai1. La puntata - dove è intervenuto il presidente del Consorzio Sassi - ha raggiunto un'audience di oltre 1.500.000 telespettatori, il 23,66% di share.