

## Un Cibus Tec all'insegna della ripresa

Oggi a Baganzola chiude l'edizione 2009 di Cibus Tec ma il primo bilancio "a caldo" è positivo: ci sono ordini in vista sia per le soluzioni di packaging che per l'impiantistica di processo. Una boccata di ossigeno per una filiera, quella del food tech, che nel 2009 chiuderà con il segno meno a doppia cifra nei fatturati. Certo ci sono le aziende eccellenti come il gruppo CFT di Parma che registrerà (in piena controtendenza) una crescita di fatturato del 10% e il gruppo guidato da Roberto Catelli non è da solo.

Il sistema regge ma la crisi economica internazionale preoccupa anche il mondo del pomodoro. Leri al Cibus Tec di Parma per il tradizionale "Tomato Day" è uscito un quadro complesso. L'Italia è il terzo produttore mondiale di pomodoro (dopo California e Cina), uno dei principali produttori ed esportatori di macchine per la lavorazione del pomodoro e risente della instabilità dei prezzi come della restrizione del credito al settore dell'agroalimentare. Nondimeno tra gli operatori c'è ottimismo, sia perché nel 2009 il settore sta registrando una sostanziale tenuta,

sia perché si stanno aprendo nuovi mercati nei Paesi in via di sviluppo, dove viene apprezzato il basso prezzo medio dei derivati del pomodoro, la flessibilità e la facilità di impiego ed il contenuto salustioso e di sapore. "Per contrastare la crisi - ha spiegato Costantino Vaia, presidente di Amitom (Mediterranean International Association of the Processing Tomato) e dirigente della Boschi Food&Beverage - serve programmazione a medio e lungo termine, promozione del prodotto ed una costante ricerca di innovazione tecnologica e di prodotto".



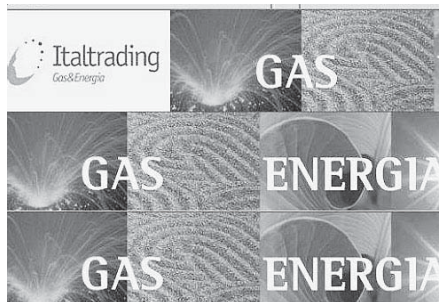
Roberto Catelli

Via libera a una innovativa linea di credito a medio termine da 40 milioni

## Cariparma "energetica" In pool finanziata la Italtrading (Gruppo Afm)

PARMA di Mario Lodi

È stata perfezionata ed interamente erogata una linea di credito a medio termine da 40 milioni per la Italtrading di Milano, società del Gruppo AFM della famiglia Fabiani. L'operazione, strutturata e sindacata da CARIPARMA in qualità di Mandated Lead Arranger e Banca Agente, ha la finalità di supportare, per la durata di tre anni termici (scadenza Aprile 2012), l'attività di acquisto di gas naturale da destinarsi prevalentemente agli impianti di stoccaggio, gestiti, in regime di concessione, da Stogit (Gruppo Eni) ed Edison Stocaggi. Il core business della Italtrading consiste nella vendita di gas naturale all'ingrosso a clienti industriali e commerciali.



www.italtrading.com

La struttura particolarmente innovativa dell'operazione ha natura revolving e prevede l'utilizzo del finanziamento nei mesi estivi, durante i quali viene iniettato negli stocaggi il gas naturale come da normativa vigente, ed il graduale rimborso durante la stagione invernale mediante gli incassi derivanti dalla vendita alle società clienti, anelli intermedi tra Italtrading e clienti finali. All'operazione guidata da Cariparma hanno partecipato anche BNL-Gruppo BNP Paribas, Banca Popolare di Mi-

lano e Banca Popolare dell'Emilia Romagna con il ruolo di Co-Arranger.

lano e Banca Popolare dell'Emilia Romagna con il ruolo di Co-Arranger.

"Italtrading ha trovato in Cariparma - afferma Giovanni Apa, Amministratore Delegato di Italtrading - un partner affidabile e competente. Abbiamo infatti trovato nel prodotto proposto dall'Istituto, e condiviso dalle altre banche partecipanti, l'esatta traduzione di alcune esigenze finanziarie peculiari di chi opera nel mercato all'ingrosso del gas e deve provvedere, in un particolare periodo dell'anno, ad approvvigionamenti e stocaggi di gas per l'anno termico successivo".

ITALTRADING nasce nel 2002 e. Nel corso dell'ultimo anno ha venduto circa 800 milioni di metri cubi per un turnover totale di circa 300 milioni di euro.

Recapito e micrologistica integrata per banche, assicurazioni, GDO, immobiliare e della PA

## A Correggio nasce EasyPost: start up di Eugenio Bini per servizi su misura

Il correggese Eugenio Bini è l'Amministratore Delegato della nuova EASYPOST S.r.l. che ha scelto come base Correggio e ha già nel portafoglio clienti Coop, Conad e Enia. La logica è semplice e innovativa: un servizio postale davvero su misura per i clienti. Come annuncia il sito [www.easy-post.it](http://www.easy-post.it)

Easy post è una nuova iniziativa imprenditoriale promossa nell'ambito delle attività di recapito e micrologistica integrata, con particolare riferimento ai settori finanziario, GDO/largo consumo, immobiliare e della Pubblica Amministrazione. Un moderno servizio di stoccaggio, pick&pack e fulfillment di stampati ed articoli promozionali ci consente infatti di soddisfare ogni esigenza di approvvigionamento di reti distributive complesse con serietà e competenza.



Il servizio Easypost

Per quanto concerne l'attività di recapito, il servizio è già attivo per numerose imprese e PA su tutto il territorio nazionale.

## C'è la selezione per scegliere la società di comunicazione dopo "Non è crudo. E' di Parma". Il Consorzio del Prosciutto a "tutto spot"



Paolo Tanara

Il Consorzio del Prosciutto di Parma si appresta a lanciare una nuova strategia di comunicazione. Il nuovo consiglio di amministrazione ha effettuato una selezione e ha indetto una gara tra le seguenti quattro agenzie di pubblicità che affiancheranno l'uscente Cayenne: Euro RSCG, Forchets, Ogilvy & Mather, Ovni (Oggetti Volanti Non Identificati). Il Consorzio del Prosciutto di Parma, negli ultimi tre anni, è stato seguito dall'agenzia Cayenne che ha avuto come primo obiettivo quello di enfatizzare le caratteristiche uniche del prodotto, coerentemente con la strategia di differenziazione del Parma da tutti i suoi simili: non un crudo qualsiasi ma "Il Prosciutto di Parma", leader assoluto di mercato, riconosciuto per qualità ed eccellenza, come ribadito nel claim: "Non è crudo. E' di Parma".

## Aggregazioni Legacoop Parma & Piacenza

Legacoop Parma e Legacoop Piacenza stanno concretizzando il progetto di Area Vasta che vede la stretta e fattiva collaborazione tra le due associazioni. Il piano prevede il mantenimento dei due presidi territoriali, ma apre la strada verso la definizione, in sede congressuale, di un'unità organica sia politica che organizzativa. Dal punto di vista degli impegni assunti, sono stati avviati percorsi concreti da oggi fino ai Congressi (previsti per fine 2010), sia sul fronte della struttura Legacoop che su quello delle cooperative. Va in questa direzione il lavoro intrapreso tra alcune aziende, nonché l'approfondimento che si è aperto nell'incontro relativamente alle strutture associative e alle aziende strumentali all'attività delle stesse. L'idea dell'Area Vasta" dichiara Giovanni Mora, presidente di Legacoop Parma "parte innanzitutto da un principio di utilità verso le cooperative associate, principio che si traduce in creazione di opportunità di crescita a livello di dimensione e intersettorialità e, al contempo, in impegno a favorire la nascita di nuove imprese".

UNINDUSTRIA E UNIPOLIS Con il Card. Caffarra

## A Bologna riflessione sulla Caritas in Veritate

L'Enciclica "Caritas in veritate" di Papa Benedetto XVI irrompe in un mondo segnato da cambiamenti epocali e da conseguenti incertezze. Benedetto XVI - in coerenza con la tradizione della Chiesa e con le precedenti encicliche - propone di ripartire dalla persona nella sua integralità, nelle sue esigenze e nelle sue straordinarie potenzialità come nelle sue proiezioni relazionali: dalla comunità familiare a quella territoriale. Si tratta di uno sguardo ampio che abbraccia tutti gli elementi che condizionano la nostra

esistenza in questi difficili anni: dalla tecnologia alla politica, dall'economia all'ambiente, dalla genetica alla povertà e al sottosviluppo. La lettera papale colma il "vuoto" valoriale ereditato dal Novecento e ricorda che è responsabilità degli uomini orientare lo sviluppo materiale in una direzione coerente con lo sviluppo etico. Un messaggio "universale" di grande attualità di cui ciascuno può farsi portatore.



Il Card. Caffarra

Di questi temi parleranno venerdì 20 novembre all'Aula Magna di Santa Lucia in via Castiglione a Bologna per iniziativa di Unindustria Bologna e della Fondazione Unipolis Ivano Dionigi Magnifico Rettore Università di Bologna e S. E. Card. Carlo Caffarra Arcivescovo di Bologna che terrà una Lectio Magistralis. Interverranno Stefano Zamagni Docente di Economia Politica, Maurizio Marchesini Presidente di Unindustria Bologna, Carlo Salvatori Amministratore Delegato di UGF Unipol Gruppo Finanziario, Pierluigi Stefanini Presidente Unipol Gruppo Finanziario e Fondazione Unipolis. Il meeting è realizzato in collaborazione con l'Istituto Veritatis Splendor.

I commercialisti a convegno

## Scudo fiscale senza dubbi

Requisiti normativi e procedure per l'emersione dei cosiddetti "paradisi fiscali", dichiarazione riservata e costi dello scudo fiscale: questi saranno i temi del convegno organizzato dalla Fondazione dei Dottori Commercialisti di Parma, in sinergia con Cariparma e con la collaborazione scientifica di Euroconferenze, dal titolo "Scudo fiscale ter, disposizioni normative e modalità operative relative alle operazioni di rimpatrio e regolarizzazione" con Duilio Liburdi, pubblicista, componente del Comitato Scientifico Euroconferenze, Paolo Contini, responsabile private banking Cariparma, Massimo Tripuzzi, responsabile direzione imprese di Cariparma e Alberto Aldighetti, della Compagnia Fiduciaria Nazionale. Il convegno si terrà oggi, dalle 14.30 alle 18.30, all'Auditorium del Centro Congressi Cariparma.

C'è anche Enia tra i soci

## Buon bilancio per Sinergie Italiane

Sinergie Italiane ha movimentato 3 miliardi di metri cubi di gas nel suo primo anno termico e da inizio ottobre ha modificato l'assetto azionario che oggi conta fra i maggiori azionisti l'emiliana Enia, la mantovana Blugas e la trevigiana Ascopiove con una quota del 27,6% ognuna. La società Sinergie Italiane, nata circa un anno fa, ha chiuso l'esercizio al 30 settembre 2009 con un fatturato di 1,2 miliardi. La società Sinergie Italiane prevede di movimentare nel nuovo anno ben 4 miliardi di metri cubi di gas grazie al contratto siglato con la russa Gazprom.