

ACCORDO INIZIATIVA PER LA PROMOZIONE: UN PRESTITO DI 5 MILIONI GARANTITO DA SACE

Parmacotto all'estero con Cariparma

Cariparma lancia una nuova iniziativa per la promozione dell'italian food sui mercati esteri: 5 milioni di euro a Parmacotto attraverso un prestito garantito da Sace al 50%. E' questa l'operazione finanziaria conclusa dall'istituto in partnership con l'azienda italiana leader nell'assicurazione del credito e nella protezione degli investimenti. Il tutto nell'ambito delle facilitazioni previste dal pacchetto «Cariparma Nuovi Mercati» a sostegno

dei progetti di internazionalizzazione delle imprese italiane.

La liquidità messa a disposizione di Parmacotto, leader nella produzione di salumi di qualità, nota per aver elevato il valore del prosciutto cotto a prodotto tipico della gastronomia italiana, permetterà all'azienda di proseguire nel progetto intrapreso dall'azienda di espansione verso i mercati esteri, a cominciare da Francia, Germania e

Stati Uniti. Viene finalizzato - spiega Carlo Piana, responsabile della direzione Corporate di Cariparma - un progetto di assoluta rilevanza per una delle più importanti realtà imprenditoriali agroindustriali nazionali. Con il lancio di «Cariparma Nuovi Mercati» e con la collaborazione sviluppata con Sace, la Banca si pone come interlocutore primario nell'analisi e nel finanziamento dei progetti di sviluppo internazionale delle

stre aziende clienti». Cariparma è attiva da sempre nel sostenere l'attività delle imprese italiane attraverso pacchetti dedicati alle specifiche esigenze aziendali e, in particolare, ha maturato un'esperienza diretta delle problematiche inerenti alla filiera alimentare, sviluppando soluzioni in sinergia con l'imprenditoria locale.

Il know how di Crédit Agricole e l'importante relazione di partnership sviluppata con Sace,



Parmacotto Cresce l'attività di promozione sui mercati esteri.

testimoniano la capacità dell'istituto di credito di attivare iniziative sistemiche con l'obiettivo di mettere a disposizione delle aziende meritevoli, gli strumenti finanziari strutturati per sostenerne adeguatamente i piani di sviluppo e per migliorarne la competitività sui mercati stranieri.

Intanto Parmacotto guarda sempre più ai mercati esteri. In particolare agli Stati Uniti dove nel 2007 ha costituito Parmacotto Usa, la società che si occupa del retail dell'azienda e nel 2008 ha aperto il primo store (un nuovo concept tutto italiano di salumeria) in Upper West Side a due passi dal prestigioso Lincoln Center. ♦

AGGIUDICAZIONI CRESCERA' DI 9,1 MILIONI ANCHE IL FATTURATO A TREVISO

Servizi Italia, due nuove commesse per 26,7 milioni

Le partnership sono con l'Asl di Alessandria e il Policlinico di Modena

Servizi Italia si è aggiudicata due nuove gare in aziende ospedaliere italiane per la gestione dei servizi di lavano e sterilizzazione biancheria per un importo complessivo, per tutta la durata dei contratti di 26,7 milioni di euro.

Le due gare, che Servizi Italia si è aggiudicata in associazione temporanea di impresa rispettivamente in qualità di capogruppo mandataria e mandante, riguardano l'Azienda sanitaria locale di Alessandria e l'Aou di Modena - Policlinico.

Per quanto riguarda la gara indetta dalla Regione Piemonte e Azienda sanitaria locale di Alessandria, l'importo complessivo della commessa per Servizi Italia è di circa 15,9 milioni di euro per l'intero periodo contrattuale che prevede una durata di 4 anni con ulteriori 12 mesi di proroga. In particolare, Servizi Italia curerà per l'ente l'erogazione dei servizi di lavano della biancheria, per Azienda sanita-



Servizi Italia Il sito di Treviso. Nuovi contratti anche in Veneto.

136,2
milioni

i ricavi consolidati realizzati dal gruppo Servizi Italia nei primi 9 mesi del 2009.

ria ospedaliera di Alessandria, Asl At di Asti, Asl Al presidi ospedalieri di Casale Monferrato, Valenza, Tortona e Alessandria. Il tutto comprensivo della gestione del guardaroba e dei servizi di trasporto, ritiro e distribuzione.

Per quanto riguarda invece l'Aou di Modena - Policlinico l'aggiudicazione riguarda il global service di servizi alberghieri e di supporto e dei lavori di rea-

lizzazione di edifici funzionale all'espletamento dei servizi stessi. Il contratto ha un valore totale per Servizi Italia di circa 10,8 milioni di euro per l'intero periodo contrattuale che prevede una durata di 9 anni e la revisione dei prezzi secondo l'indice Istat. Servizi Italia curerà l'erogazione dei servizi di fornitura a noleggio di dispositivi medici confezionati in set sterili riutilizzabili e monouso contenenti camici e teleria, nonché accessori da utilizzare per la vestizione dell'equipe chirurgica.

A questi importanti risultati si aggiunge l'estensione del contratto relativo alla commessa dell'azienda Ulss n. 9 di Treviso.

Il contratto raggiunge un valore totale, per Servizi Italia di circa 35,7 milioni di euro per l'intero periodo contrattuale che prevede una durata fino al 2017 con ulteriori quattro anni di proroga. Si aggiunge al valore contrattuale iniziale di circa 3,8 milioni di euro annui. ♦

ALIMENTARE CONFEZIONE, IL 65% E' IN CARTA

Pomì, l'innovazione pensa al packaging eco-sostenibile

Tetra Recart è il nuovo cartone proposto dalla Boschi Food & Beverage

Continua l'innovazione in casa Pomì. Il cartone Tetra Pak, che rappresenta uno degli elementi distintivi del marchio della Boschi Food & Beverage ora è disponibile anche in Tetra Recart, un nuovo sistema di confezionamento per tutti i prodotti alimentari tradizionalmente conservati in lattine o vasi di vetro. Questo packaging è inodore e garantisce una maggiore freschezza del prodotto, preservandone la consistenza ed il gusto originale. Gli standard igienici, inoltre, sono molto elevati, poiché la confezione viene sterilizzata insieme al prodotto a 130 gradi in autoclave.

La confezione è leggera, facile da aprire e da stoccare, sicura perché non ha angoli taglienti ed è facilmente richiudibile, per conservare il prodotto, garantendo la freschezza ad ogni aper-



Pomì in Tetra Recart.

tura. Pomì è fatto solo con pomodori freschi, al 100% italiani e raccolti a perfetta maturazione.

La coltivazione del pomodoro da cui nascono i prodotti, rispetta in pieno i criteri fondamentali della coltivazione eco-sostenibile: la salvaguardia dell'ambiente, delle sue risorse e degli ecosistemi. L'eco-sostenibilità di Pomì viene evidenziata anche dalla scelta dei materiali utilizzati per il confezionamento, ai quali quest'anno si aggiunge anche Tetra Recart, un nuovo imballaggio a bassissimo impatto ambientale, la cui composizione è costituita per il 65% da carta. ♦

COMMERCIALISTI



Firma Guiotto e Guardalben.

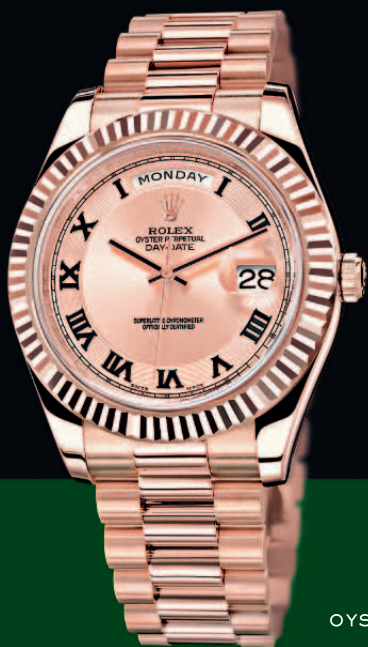
Formazione: rinnovato l'accordo con la Cassa

E' stato firmato ieri l'accordo di sponsorizzazione tra la Fondazione dottori commercialisti di Parma e la Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza. Si rinnova così il sostegno di Cariparma al programma di formazione professionale continua promossa da anni dalla Fondazione. «L'accordo - dice Carlo Giuseppe Guardalben, responsabile regione Emilia di Cariparma - esprime la nostra volontà di rafforzare la collaborazione con gli iscritti all'albo dei Dottori commercialisti».

«Il rinnovo dell'accordo - dichiara Alberto Guiotto, presidente della Fondazione - è fondamentale per il proseguimento dei nostri obiettivi». ♦

**PER ROLEX,
NON C'È URTO CHE TENGA.**

Dopo anni dedicati allo sviluppo e al perfezionamento del meccanismo, Rolex non ha mai preso in considerazione l'eventualità di dotarlo di un normale sistema di assorbimento degli urti perché le molle tradizionali non sono forti abbastanza. Se la molla si apre la conseguenza è immediata: l'orologio si ferma. Determinati a costruire un orologio estremamente affidabile, gli ingegneri di Rolex hanno creato un nuovo sistema anti-shock brevettato chiamato Paraflex. La peculiarità della molla Paraflex è di aumentare la resistenza agli urti di oltre il 50% migliorando l'affidabilità e la durata del movimento stesso. Per Rolex non esistono shock eccessivi. **Visita rolex.com per maggiori informazioni.**



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE II



DIAMETRO REALE 1.93MM

ROLEX