

PROTESTA TAVOLO PER SCONGIURARE LO STOP DA DOMANI A SABATO. PREZZI VERSO 1,4 EURO

Sciopero benzinai, oggi si tratta

ROMA

La benzina corre ancora e torna a un passo da 1,4 euro al litro, sui massimi da maggio scorso. La settimana si è aperta infatti con nuovi rialzi sia per i prezzi della verde che per quelli del diesel, mentre gli automobilisti si affrettano a riempire i serbatoi in vista dello sciopero che scatterà domani mattina (questa sera alle 22 in autostrada). Dalle 7.30 di domani i distributori cit-

tadini rimarranno chiusi fino alle 7 di sabato, a meno che il governo non riesca a scongiurare la serrata sul filo di lana, al tavolo convocato oggi pomeriggio al ministero dello Sviluppo economico dal sottosegretario, Stefano Saglia. Un ultimo, estremo tentativo di mediazione dopo il fallimento delle trattative di mercoledì scorso.

Lo sciopero è stato proclamato per protestare contro la politica di governo e imprese pe-

trolifere, che, affermano i gestori, tendono a ridurre il numero di impianti serviti presenti sul territorio.

L'accusa rivolta alle compagnie è quella di «abbandonare gli investimenti e smobilitare, nonché di scaricare duramente sull'anello finale della filiera tutte le contraddizioni del sistema», sottolineano i sindacati di categoria Faib-Confesercenti, Figisc-Concommercio e Fegica. Non solo, con la bozza di ddl pre-

sentata dal governo, spiega il presidente della Figisc, Luca Squeri, si punta ad introdurre su larga scala i cosiddetti «impianti ghost», fantasma, dotati solo di una pompa per la verde e una per il diesel, oggi presenti unicamente nelle zone disagiate del paese. «Così si mira non ad una rete europea - afferma - ma ad una rete africana». Il rischio, denunciano i sindacati, è che «25.000 gestori e 75.000 addetti agli impianti perdano diritti e



Distributori Sciopero di tre giorni: in autostrada scatta questa sera.

lavoro». Lo sciopero durerà tre giorni, a meno che domani non si riesca a trovare un compromesso soddisfacente.

Nell'attesa ad automobilisti e motociclisti converrà comunque fare il pieno, anche se oggi sono scattati nuovi rincari che negli impianti della Shell hanno portato la verde ad un massimo di 1,399 euro e il gasolio a 1,274. Aumenti che fanno insospettare le associazioni dei consumatori: lo sciopero, osservano polemicamente Adusbef e Federconsumatori, «non solo comporterà gravi disservizi per i cittadini, ma determinerà anche ricadute speculative, come sempre accade, in vista della chiusura degli impianti».

AZIENDE LA CONTINUITA' NON E' MAI VENUTA MENO DOPO LA SCOMPARSА DEL FONDATORE

Maller, due anni d'oro: una storia che continua

Mazzoli: gli investimenti maggiori in marketing e qualità

Lorenzo Centenari

In tanti, due anni fa, alla scomparsa del suo fondatore Erasmo Mallozzi avrebbero scommesso sulla vendita o sull'immediata liquidazione dell'azienda. Ebbene, oggi la Maller conta un fatturato di circa 11 milioni, in crescita costante. Quasi un milione di per ognuno dei 13 dipendenti. Pur passato di mano il timone, la storia va avanti.

Già, perché se è vero che la Maller, società specializzata nella produzione di pannelli nobilitati per l'industria di camper, case mobili e più in generale per finiture di interni, ha storicamente legato il proprio successo alla stretta identificazione con il proprio fondatore, la continuità dell'azienda di San Polo di Torrile in realtà non è mai venuta meno. Investire è l'imperativo che riecheggia fra i corridoi. Nella produzione, nel rapporto con clienti e fornitori, nell'immagine del marchio. Ma vallo a spiegare alla clientela, così affezionata a Mallozzi da dubitare sul futuro dell'azienda senza il suo fondatore il «signor Maller».

Ci ha pensato Marzio Mazzoli, l'attuale amministratore delegato, a ristabilire, anzi a incrementare, i precedenti equilibri. Come? Trasportando l'azienda nell'era del marketing globale e del progresso gestionale e tecnologico. «Effettivamente - spiega Mazzoli - buona parte della nostra clientela, convinta che con la scomparsa del fondatore Mallozzi l'azienda



Maller Due immagini dell'attività nello stabilimento di S.Polo di Torrile.

avrebbe chiuso i battenti, si stava indirizzando verso la concorrenza. Gli eredi, tuttavia, benché sino ad allora mai coinvolti operativamente nell'impresa hanno invece deciso di proseguire la missione portata avanti da Erasmo. Per rispetto nei suoi confronti, e per preservare l'occupazione di coloro che alla Maller lavoravano da tanto tempo. La famiglia Mallozzi ha così dimostrato, oltre ad un reale

sentimento di amore e riconoscenza per il proprio capofamiglia, anche una forte responsabilità sociale nei confronti dei dipendenti».

Con Mazzoli, persona che dopotutto nell'anagramma del cognome conservava sin dalla nascita il proprio destino alla successione dell'azienda, la Maller riprende, già in un anno difficile come il 2009 e a fine 2010 ottiene

un incremento del volume d'affari in doppia cifra. «Il segreto per riacquistare quote di mercato? Innanzitutto - afferma Mazzoli - una intensa campagna di comunicazione, volta a rassicurare che la Maller è viva e vegeta: sito internet e cataloghi ne sono un esempio. Sul fronte della produzione una nuova linea di laminazione è in fase avanzata di collaudo, mentre per fine settembre sarà pronto il nuovo impianto di pressatura. La certificazione ISO 9001, l'acquisto di due nuovi muletti, l'assunzione di due periti elettronici e l'accordo per due preziose collaborazioni in R&D completano il pacchetto investimenti».

Non è tutto: «Anche l'ambiente di lavoro - aggiunge Mazzoli -, attraverso l'ammmodernamento degli spazi dedicati ai dipendenti è stato adeguato a un miglior comfort per i dipendenti stessi. Per la prossima estate è allo studio un impianto fotovoltaico per l'intera superficie coperta, che ammonta a 7.500 mq».

Ma la rivoluzione maggiore Mazzoli l'ha introdotta alla voce «vendite»: «E' stata creata una rete regionale che si avvale di nove agenti. E con i fornitori il rapporto è oggi sinergico. Una vera e propria partnership, per perseguire e continuare insieme quello che è il vero punto di forza di Maller: il mito della qualità». Maller, ovvero testimonianza di come un'azienda, se cuore e ragione vanno a braccetto, possa sopravvivere al proprio fondatore».

CONVEGNO MERCOLEDÌ A PALAZZO SORAGNA



Etica nell'impresa: la lezione di Olivetti

L'Upi ospita l'iniziativa che vedrà a confronto filosofi, formatori e imprenditori

C'è una strada possibile per conciliare il bello e il giusto, l'estetica e l'etica: nella vita di ogni giorno, ma anche nell'impresa e perfino nella politica. Questa intuizione, una delle più significative eredità del pensiero di Adriano Olivetti, sarà alla base, mercoledì 22 settembre a Palazzo Soragna (ore 9,30), dei dialoghi che animeranno il primo appuntamento del ciclo di incontri «adrianolivettianouno», iniziativa organizzata dall'associazione Vita Eudaimonica, nel cinquantenario della morte di Adriano Olivetti.

A introdurre i lavori sarà Cesare Azzali, direttore dell'Unione Parmense Industriali dell'Upi, che ospita l'iniziativa. Preziosi i contributi previsti: Alberto Peretti, filosofo e counselor filosofico, inquadra l'idea olivettiana di etica ed estetica nell'agire d'impresa, assolutamente moderna. Il filosofo Salvatore Natoli indicherà possibili orizzonti di senso

per il lavoro a partire dalla grande tradizione classica. Francesco Varanini, consulente e formatore, affronterà il tema dei rapporti tra estetica e globalizzazione.

Quanto trattato durante gli interventi della mattinata, cercherà di trovare una applicazione pratica nella concretezza della vita aziendale con la sessione pomeridiana (14.30 - 16.30) dedicata alle aziende associate. Si individueranno possibili forme di sinergie tra imprese per rendere il progetto etico ed estetico un decisivo vantaggio competitivo per l'impresa italiana. Le testimonianze di Davide Bollati, presidente di Davines [comfor zone] main sponsor dell'iniziativa), Claudio Testi e Paolo Braguzzi, rispettivamente presidente e ad della Testi Holding, società che controlla Acciaieria di Rubiera, sponsor dell'iniziativa offriranno l'esempio e la storia di aziende impegnate da anni in un percorso di etica d'impresa, e che della bellezza ha fatto il proprio cuore pulsante. A coordinare l'incontro sarà Maria Bianucci, responsabile della rubrica Footprint de Il Sole24Ore. Aggiornamenti sul sito www.adrianolivettianouno.it

InBreve

COMMERCIALISTI

Riparte la stagione della formazione

Giovedì 16 riparte la stagione formativa dell'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili con un ciclo di incontri dedicati ai controlli dei sindaci-revisori nelle società non quotate organizzato con la collaborazione di Eutekne. Il corso si pone l'obiettivo di analizzare le nuove norme di comportamento del collegio sindacale e le novità sulla revisione contabile a seguito del recepimento della direttiva 43/2006/CE. Il corso si terrà all'Auditorium del Centro Congressi Cariparma di via Spezia il 16,17, 23, 24 settembre. Inizia inoltre in settembre l'ultima parte del triennio formativo 2008-10 per i commercialisti e i revisori contabili.

EXPO SHANGHAI

Muzzarelli in Cina: più collaborazioni

«In Cina c'è un sistema regionale che vuole sfidare il futuro, mettersi in gioco cercando di capire le trasformazioni e superando chiusure e paure. Questo lo dobbiamo fare tutti insieme: il sistema istituzionale e gli imprenditori che hanno capito che dobbiamo e possiamo stare in Cina da protagonisti». Lo ha sottolineato l'assessore regionale alle Attività produttive, Gian Carlo Muzzarelli, durante la visita allo stabilimento della Bi-Tech, controllata cinese del Gruppo Bucci Industries nell'area di Shanghai. La visita è stata realizzata in occasione della presenza del sistema Emilia-Romagna all'Expo di Shanghai 2010.

Gazzetta LAVORO

in collaborazione con Publiedi

PHARMAMECH
automatic & inspection machines

Azienda produttrice di macchine atte al controllo qualità per il settore farmaceutico e alimentare

RICERCA

Pos.

- | | |
|--|--------------------------------------|
| A n. 4 Disegnatori/progettisti (3D - Solid Edge) | F n. 1 Tecnico Commerciale Estero |
| B n. 1 Addetto manualistica (3D - Solid Edge) | G n. 1 Tecnico Elettronico HW e SW |
| C n. 1 Responsabile uff. acquisti/lavor. esterne | H n. 1 Project Manager |
| D n. 1 Responsabile gestione commesse | I n. 1 Resp. amministrazione/finanza |
| E n. 1 Responsabile controllo qualità | |

Per pos. **B-F-G-H** si richiedono buona conoscenza della lingua inglese e di microsoft office.

Per pos. **G** si richiede disponibilità trasferite all'estero.

Per pos. **C-D** si richiede conoscenza uso gestionale.

Per pos. **I** si richiedono conoscenza lingua inglese, uso gestionale e microsoft office.

Per pos. **G-I** esperienza maturata in analoga mansione.

Sede lavorativa in Collecchio (Parma).

Inviare C.V., specificando la posizione a cui si è interessati, a:

PHARMAMECH SRL - Via del Donatore, 5 - 43044 Collecchio (PR) Tel. 0521/1856205
info@pharmamech.com - www.pharmamech.com

Azienda austriaca con 45 anni di esperienza a gestione familiare

cerca

VENDITRICI/VENDITORI
(con o senza esperienza)
€ 8.080.- al mese

Noi offriamo:

- Appuntamenti prefissati
- Senza investimento proprio
- Preparazione nel nostro centro di formazione
- Concrete possibilità di carriera

Per fissare un colloquio chiamare da lunedì a venerdì dalle ore 08:30 alle 12:30 al numero 045 - 6701600

Wenatex Italia S.r.l. - Via Vittorio Veneto, 69 - 39042 Bressanone (BZ)

La ricerca è rivolta a uomini e donne ex L. 903/77 e in osservanza del Digs. 196/03 art. 7/13/23.

RECORD

RICERCA

Agenti di vendita e promozione per le province di PARMA e REGGIO EMILIA

Si richiede: consolidata esperienza nel settore dei Materiali Edili e spiccata attitudine alla vendita.

Inquadramento ENASARCO con pacchetto retributivo di sicuro interesse.

Inviare curriculum vitae con autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs. 196/2003) a: jobopportunities@recordgroup.it

Raccolta differenziata della PLASTICA

* Per la salute
* Per l'ambiente
* Per la natura
* Per il recupero di energia

CERCASI IMPIEGATO/O amministrativa solo ed unicamente con provata esperienza per gestione contabilità, con almeno 5 anni di esperienza. La Fattoria di Parma - via Priorato, 96 Sanguinaro. Mail info@lafattoria.it Fax. 0521.825563

TUTTI I CONTATTI CHE CONTANO

due volumi
2.500 pagine
115,00 Euro

• Oltre 200.000 riferimenti di chi lavora in giornalismo, comunicazione e marketing
• Tutte le redazioni dei Quotidiani nazionali e locali
• Agenzie di Stampa
• 2.700 Periodici
• Tv e Radio nazionali
• 4.500 Uffici Stampa
• Istituzioni nazionali ed internazionali
• Radio e Tv locali
• Le redazioni dei Media online
• In allegato il cd-rom con 1.600.000 giornalisti italiani

tel. 06 6791496 • fax 06 6797492
www.agendadelgiornalista.it