



«**D**iventare entro il 2010 l'economia basata sulla conoscenza del mondo, in grado di realizzare una crescita economica sostenibile con nuovi e migliori posti di lavoro e una maggiore coesione sociale». (dall'Obiettivo del Consiglio Europeo di Lisbona: 23 e 24 marzo 2000).

Il 2010, è oggi. La recente crisi finanziaria, per niente risolta, impone alle aziende di ripensare ai propri "asset" e di competere con essi in un contesto sempre più mutevole e quanto mai avido di conoscenze specialistiche e profonde. Tale congiuntura impone inoltre agli operatori economico-giuridici italiani, in primis i dottori commercialisti, di arricchirsi di competenze utili a far guadagnare competitività alle imprese. Tra queste competenze, un particolare peso rivestono quelle relative agli *intangibles*. È noto, infatti, che vi sono caratteristiche di un'azienda che sono intimamente connesse al modo di operare delle persone e che, anche trascendendo dal capitale umano, esprimono la qualità dell'organizzazione. Valori aziendali, filosofia manageriale, cultura aziendale, processi gestionali, *polices*, modelli organizzativi, sistemi informativi, strategie: sono

Pagina a cura di ADC - Associazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili Sindacato Nazionale Unitario e-mail: adcnazionale@virgilio.it

A Roma il 23 Settembre il congresso nazionale Adc con l'economista Lev

Intangibles, valore d'azienda

Il bilancio deve far emergere le doti delle pmi

tutti attributi che esistono anche al di là e al di sopra del capitale umano e che distinguono un'azienda da un'altra. E sono questi elementi a creare, oggi, competitività e ricchezza.

Non è quindi possibile prescindere, ormai, in alcun modo dagli "Intangibili". Purtroppo si ravvisa ancora oggi l'assenza di queste risorse dai tradizionali strumenti di *reporting* e di comunicazione economico-finanziaria, in primis il bilancio. Tale assenza solleva anche il problema relativo alla endemica sottocapitalizzazione delle pmi, motore pulsante dell'economia italiana. Grande ricchezza di cui ampia parte "invisibile".

Gli eventi dell'ultima ora inoltre comportano una vera e propria svalutazione del valore di mercato delle imprese che in molti casi, a causa anche delle "self fulfilling prophecies" (profezie che si auto-verano) ed emotività, risulta inferiore al valore contabile delle stesse.

Come può spiegarsi questo fenomeno? La gestione degli asset intangibili legati alla reputazione e alla creazione di fiducia negli stakeholder può in qualche modo arginare tale problematica?

Ecco quindi che la comprensione, catalogazione, conoscenza e riconoscimento degli elementi intangibili diventa essenziale per migliorare la loro gestione e per condurre verso una patrimonializzazione della "ricchezza aziendale" sin'ora rimasta in un limbo "mentale", appannaggio esclusivo delle sensazioni interne dell'imprenditore e della sua impresa.

Una miglior rappresentazione della ricchezza aziendale, comprensiva dei beni intangibili, ma non per questo meno preziosi di quelli tangibili, può certamente condurre ad un miglior funzionamento dei mercati finanziari e quindi contribuire al rilancio dell'economia.

Più in dettaglio, lo studio di strumenti applicativi utili non solo per le grandi imprese ma anche per le pmi italiane ad addivenire ad una valorizzazione equa del proprio Patrimonio Intangibile potrebbe inoltre fornire l'occasione per un innalzamento delle caratteristiche strutturali delle stesse imprese le quali, facendo ricorso al mercato del credito, possono fornire elementi di valutazione quanto mai competitivi a garanzia

degli affidamenti loro concessi, consentendo, anche nel breve periodo, un rilancio degli investimenti da parte delle medesime entità imprenditoriali, con conseguente spinta al rilancio dell'economia nazionale.

Sulla scia dei numerosi progetti di ricerca europei e statunitensi avviati a partire dalla seconda metà degli anni '90, nasce il dovere di pensare e proporre alcuni modelli di analisi, tipizzazione, misurazione e valutazione degli intangible assets, sviluppati anche in ambito accademico e testati sul piano operativo. In altri termini, nasce l'esigenza di riflettere ed approfondire, quindi, anche, su come questi fattori si inseriscano nella sfera di operatività del Dottore Commercialista.

Muovendo da tali considerazioni, nel convegno ADC del prossimo 22-23 settembre, si rifletterà, con esperti del settore e adottando un approccio interdisciplinare sulla rilevanza degli *intangibles*, su concetti, metodi e strumenti relativi alle risorse immateriali con riferimento sia all'ambito gestionale che di comunicazione economico-finanziaria. Inoltre si analizzerà la principale normativa contabile, civilistica e fiscale di riferimento, evidenziando la figura del dottore commercialista come valido partner in tale attività essendo tenuto conoscitore delle situazioni aziendali e di conseguenza dell'economia del Paese.

A cura della Commissione Nazionale dell'ADC sugli Intangibles

II Edizione Premio Auxi-commercialista accanto

In occasione del congresso nazionale dell'Adc sugli «Intangible (Intellectual) assets», in sera del 23 Settembre, presso l'Hotel Hassler di Roma, si svolgerà la premiazione della seconda edizione del premio «Auxi-Commercialista accanto». Quest'anno il premio è intitolato alle «Piccole e medie imprese, fra globalizzazione e innovazione». Il premio «Auxi-Commercialista accanto» ha avuto l'adesione del Presidente della Repubblica e il patrocinio del Comune di Roma, e consiste nell'assegnazione ai vincitori di una speciale medaglia presidenziale (nella foto accanto). A condurre la serata saranno Giovanni Castellani e l'attrice Ilaria Fusco.



ADC
Associazione dei dottori commercialisti e degli esperti contabili sindacato nazionale unitario

CONGRESSO NAZIONALE

In collaborazione con l'associazione ItaliaCamp

Intangible (Intellectual) Assets: The Most Important Capital of Companies. Valorizzare il capitale intellettuale per rilanciare l'economia italiana.

GIOVEDÌ 23 settembre
Università Luiss Guido Carli - Aula Chiesa

Ore 9:00 - Interventi di saluto

Dott. Mauro Grimani, *Presidente ADC Roma*
Dott.ssa Marina Calderone, *Presidente Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro*

Dott. Gaetano Stella, *Presidente Confprofessioni*
Dott. Giuseppe Pozzato, *Presidente ANC*
Dott. Riccardo Losi, *Presidente ANDOC*
Dott. Andrea Borghini, *delegato UNGDCEC*

Prof. Gennaro Oliveri, *Università Luiss Guido Carli*
Prof.ssa Paola Fersini, *Associazione ItaliaCamp*

Saluto di Mariastella Gelmini, *Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

Ore 10:00 - Apertura dei lavori
Dott.ssa Vilma Iaria, *Presidente Nazionale ADC*
Dott. Gerardo Longobardi, *Presidente ODCEC di Roma*

Ore 10:30/13:30 | **1 sessione: Intagibles, mercato e crescita economica: la sfida del capitale intellettuale.**

Intervengono:

Prof. Stefano Marasca, *Università Politecnica delle Marche*,
Prof. Tiziano Onesti, *Università degli studi Roma Tre*,
Prof. Gennaro Oliveri, *Università Luiss Guido Carli*,
Dott. Claudio Sicilotti, *Presidente CNDCEC*,
Prof. Baruch Lev, *Stern School of Business, New York University*.

Ore 13:45 Pausa pranzo

Ore 14:30 - Ripresa dei lavori

Ore 14:30/18.30

Il Sessione
a) Imprese e Intagibles: un capitale nascosto da valorizzare e comunicare
Coordina: Prof. Giuseppe Bruni, *Università degli Studi di Verona*

Intervengono:
Dott.ssa Mascia Ferrari, *Università degli studi di Modena e*

Reggio Emilia - *Visiting Scholar of Business NYU*
Dott. Massimo Tezzon, *Segretario Generale OIC*,
Prof. Eugenio Pinto, *Università Luiss Guido Carli*,
Dott. Angelo Deiana, *Responsabile Mercato Family Office Gruppo Montepaschi*

b) **Case History italiani**

Coordina: Prof. Marco Giuliani, *Università Politecnica delle Marche*

Intervengono:
Antonio Dondi *Direttore del personale AIMAG S.p.A.*
Luigi Mandolini *Amministratore Unico MAC srl*
Giovanni Fiorini *Amministratore FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING S.p.A.*
Armando Elisei *Presidente Gruppo SOMIPRESS*
Luciano Goffi *Direttore Generale - Banca Popolare di Ancona - Gruppo Ubi Banca*

Spunti di conclusione: Prof. Giuseppe Bruni, Università degli Studi di Verona.

Ore 21,00
II Edizione del Premio "Auxi-Commercialisti accanto"
Con l'adesione del Presidente della Repubblica ed assegnazione di speciale medaglia presidenziale
Con il patrocinio del Comune di Roma

Cerimonia di assegnazione del Premio presso: Hotel Hassler - Palm Court Garden - Piazza Trinità dei Monti 6 Roma.
Conducono Giovanni Castellani - dottore commercialista Ilaria Fusco - attrice
L'intrattenimento musicale sarà a cura di Charles Cannon ed il suo quintetto.